

質問書に係る回答

質問いただいた内容について、以下のとおり回答します。

	質 問	回 答
1	・各まつり・イベント実行委員会との調整について・各まつりやイベントの実行委員会、会場担当者については、委託者より窓口をご紹介いただける認識でよろしいでしょうか。 - また、受託者から提案するイベントや商業施設を含め、会場との調整はどこまで受託者が主体的に行う想定でしょうか。委託者にご対応いただける範囲がございましたらご教示ください。	・仕様書で指定する各まつりやイベント主催者との調整については、委託者が協議・調整を行ったうえで、受託者へ内容を説明し、各ブースの配置及びサイズ、レイアウト、貸与備品等について調整を行います。 ・受託者が提案するイベントや商業施設について、会場との調整等は受託者が行うものとします。
2	・ブース出展について、各まつりにおいてブース出展が抽選となる場合、抽選に外れた際も「出展できなかった場合」と同様の扱いとなり、仕様書に記載の地区内イベントや商業施設等で代替提案を行う認識でよろしいでしょうか。	・尼崎市内6地区など、委託者が指定する場所で開催されるまつり等へのブース出展については、抽選による出展者の選定はありません。
3	・オリジナルノベルティについて、制作するオリジナルノベルティについて、制作不可の内容やデザイン・素材・金額等の基準、その他ガイドラインがございましたらご教示ください。	・仕様書に記載のとおり、ファミリー層に喜んでもらえるノベルティを制作することとしており、内容、デザイン、素材、金額等に関する基準やその他のガイドラインは設けておりません。なお、制作するノベルティについても評価の対象となります。
4	・大庄まつりのステージイベントについて、大庄まつりで実施する15～20分程度のステージイベントについては、タレントや芸人等を起用した内容をご希望でしょうか。それとも、ファミリー向けの参加型コンテンツやキャラクターショー等も提案対象として問題ございませんでしょうか。	・大庄まつりは地域のまつりであり、老若男女が楽しめるステージを提案ください。
5	・会場仕様・過去実績について、各会場のブースサイズやレイアウト、電源の有無、貸与いただける備品等について、現時点で共	・各ブースのサイズ及びレイアウト、出展場所、貸与備品等については、祭りやイベントごとで異なります。

	有可能な資料がございましたらご共有いただけますでしょうか。また、過去のPRブースの実施内容が分かる資料（会場写真、ブースレイアウト、実施コンテンツ、配布数、アンケート結果等）がございましたら、ご共有いただけますでしょうか。	現時点では、各地区まつり等の詳細が分からないため、主催者側の説明会後に、委託者から受託者に詳細を説明します。 なお、前年度の実績からは3m×3m テント1張で横に展示用ボードを設置するレイアウトが多くを占めておりました。別添のとおり、昨年度の実施の様子を共有します。
6	・ギフト（旧ギフトポイント）について ・ギフト（旧ギフトポイント）の配布数量や配布条件、運用ルールについてご教示いただけますでしょうか。	・ギフトについては、現時点で配布数量は定めておらず、提案内容に応じ選定業者決定後、協議の上で決定する予定ですが、景品表示法等の法令を遵守してください。
7	・KPI・目標値について、提案時には各会場での目標値を設定する必要がございますが、委託者として期待される目安（PR人数、パンフレット・ノベルティ配布数、アンケート回収数等）がございましたらご教示いただけますでしょうか。	・KPI、目標値については、各会場の延べ来場者数を参考にするとともに、企画内容に基づく成果指標の設定も含めてご提案ください。 なお、昨年度の1会場での最大値実績として、ノベルティ2,000個、アンケート約700名でした。
8	・まつり、商業施設イベントについて、仕様書に記載のまつり以外で実施するPRイベントや 商業施設については、受託者から自由に提案してよい認識でしょうか。また、委託者として想定されている候補施設や、過去に実施された会場等がございましたらご教示いただけますでしょうか。	・PR イベントについては、仕様書に記載の内容を基本とし、それ以外のPR イベントや商業施設については、受託者から自由に提案してください。なお、昨年の実施場所としては大阪梅田ビッグマン前、コロワ甲子園で実施しました。
9	仕様書4(1) ・PRブースの出展スペース（間口・奥行・テント有無・電源容量）はイベントごとに決定していますか。各会場のレイアウト資料をご提供いただけますでしょうか。	・各ブースの配置及びサイズ、レイアウト、貸与備品等については、祭りやイベントごとに異なります。現時点では、各地区まつり等の詳細が分からないため、主催者側の説明会後に、詳細を説明します。 なお、前年度の実績からは3m×3m テント1張で横に展示用ボードを設置するレイアウトが多くを占めておりました。別添のとおり、昨年度の実施の様子を共有します。

1 0	仕様書4(1)、 ・ギフト（旧ギフトポイント）の配布数量・配布条件・配布方法について指定はありますか。	・ギフトについては、現時点で配布数量は定めておらず、提案内容に応じ選定業者決定後、協議の上で決定する予定ですが、景品表示法等の法令を遵守してください。
1 1	仕様書4(3) ・商業施設等イベントスペースで実施するPR業務について、想定回数または最低実施回数はありますか。また、商業施設の使用料・出展料は委託費に含める認識でよろしいでしょうか。	・商業施設等のイベントスペースで実施するPR業務については、実施回数は最低1回以上を想定しております。 なお、商業施設の使用料および出展料については、委託費に含めてご提案ください。
1 2	仕様書5(1)ア ・「展示用ボート・カボック」の貸出は何セットまで可能でしょうか。	・展示用ボート及びカボックの貸出は、最大2セットを予定しております。
1 3	仕様書5(14) 各イベントにおける目標値(KPI)を提案するにあたり、参考となる昨年度の実績値（配布数、体験参加人数、アンケート回答数等）がございましたらご教示ください。	・昨年度の1会場での最大値実績として、ノベルティ2,000個、アンケート約700名でした。
1 4	・Moovvi あまがさきの利用を促進できるような仕掛けを提案すること（特に平日利用）に関しまして、Moovvi あまがさきのPRのために、割引券やクーポンなどの提供はありますでしょうか。	・仕様書内にあるギフトがモーヴィでも使用可能です。 現時点で配布数量は定めておらず、提案内容に応じ選定業者決定後、協議の上で決定する予定ですが、景品表示法等の法令を遵守してください。
1 5	・委託者様が貸し出し可能な備品に関して、展示用ボート・カボック一式展示以外にどのようなものがあるかご教示ください。	・昨年度実績では、ボートレース尼崎マスコットキャラクターの着ぐるみ、ボートレース事業の収益活用パネルを貸し出しました。
1 6	・大庄まつり実施日は、レースは開催されていますでしょうか	・レースは非開催です。

別添 令和7年度PRキャラバン実施時の様子

