

GⅢオールレディース競走あまがさきピンクルカップ

集客イベント等運営管理業務委託仕様書

令和7年4月

I 基本事項

1 業務名

GⅢオールレディース競走あまがさきピンクルカップ集客イベント等運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和7年8月31日（日）まで

3 本業務の概要

令和7年7月31日（木）～8月5日（火）に開催される、GⅢオールレディース競走あまがさきピンクルカップ（以下「オールレディース競走」）にかかるキャンペーン等業務について、指定する内容に沿った取り組みを企画・実施するもの。

4 オールレディース競走の概要（レースの開催趣旨）

全出場選手が女子選手となるGⅢレースであり、全国各地のボートレース場で年に一回開催される。ボートレースファンからの人気が高く、ほとんどの場外発売場で発売されるレースである。

5 本業務の目的

- (1) 当開催の注目度拡大
- (2) 本場への来場促進
- (3) 本場売上の向上

6 上記5の目的を達成するための方法

兵庫支部選手や女子選手の魅力、ボートレースの魅力を伝えるイベント企画を実施することで来場を促進し、オールレディース競走の盛り上がりに触れてもらうことでイメージアップを図る。

7 本事業の目標値について

オールレディース競走 本場来場者数：20,000人（1節間トータル）

8 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

9 提案上限額

12,000,000円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

Ⅱ 企画提案・実施内容

1 オープニングセレモニー及び表彰セレモニー等の演出・運営業務

(1) オープニングセレモニー（ドリーム戦出場選手インタビューを含む）

ア 場所 屋外ステージ

イ 日時 令和7年7月31日（木）午前9時40分頃から（予定）

ウ 業務内容

オープニングセレモニーにおけるステージ装飾、トラス等の設置、音響・照明、演出、進行及び運営企画業務（設置及び撤去を含む。）

(ア) オールレディース競走に相応しいオープニングセレモニーのステージ演出を可能にするステージ装飾、音響及び照明は全て受託者が用意すること。また、工事が必要な提案を行う場合は、施行者に許可を得て施工し、終了後は現状復旧を行うこと。

(イ) オープニングセレモニーにおいて、場内に備え付けている電源以上の出力が必要である場合は、受託者にて用意すること。

(ロ) セレモニーで、雨天用にテント等を設置すること。なお、セレモニー終了後、テント等の撤去が必要な場合は、初日の閉門後等来場者に支障が出ない時間帯に行うこと。なお、下記に記載する各種セレモニー及びステージイベントでも使用するため、本開催最終日まで設置すること。

(ハ) ウェーブ21がオープニングセレモニーを撮影するための櫓の設置を予定していることから、客席から櫓が視線障害にならないように客席の配置を考慮すること。

(ニ) ステージ裏側に選手及びオープニングセレモニー登壇者が待機するためのテント及び60席の椅子を用意すること。椅子には選手が分かるよう大きく名前を記載すること。なお、セレモニー終了後は撤去を指示することがある。

(ホ) 各種セレモニーの総合司会及び進行役には、ボートレース尼崎実況アナウンサー（千葉誠一氏）を起用するため、事前に㈱メディアターナーと調整すること。なお、千葉氏の手配・出演費用は委託者側で負担する。

(ヘ) オープニングセレモニーの前日にリハーサルを行うこと。リハーサルは午後からとし、午後6時までに終了させること。

(ニ) 前日検査日に出場選手に対し、選手紹介及びドリーム戦出場選手インタビューの説明を行うこと。

(ホ) セレモニーに参加する選手について競技エリアと屋外ステージの間の誘導を行うこと（セレモニー終了後も同様）

(コ) 本競走はオープニングセレモニーの観客を多く見込んでいる。また、開催の幕開けとなるオープニングセレモニーについては、出演選手のモチベーションを引き出すことが、開催全体を賑やかす雰囲気醸成し、ファンとの一体感に資するものと捉えている。したがって、本業務におけるオープニングセレモニーは単なる選手紹介に留まらず、出演者である選手自身が楽しめるような演出となるよう、必ず企画すること。また、全選手紹介を行うことが難しい場合は、ドリーム戦に出場する選手のみでも、可とする。

(2) 優勝戦出場選手インタビュー

ア 場所 屋外ステージ

イ 日時 令和7年8月5日(火)第6レース発売中

ウ 業務内容

優勝戦出場選手インタビューにおけるステージ設営(音響・照明含む)運営及び撤去

- (ア) ステージ裏側に優勝戦出場選手が待機するためのテントを設置すること。
- (イ) 総合司会及び進行役には、ボートレース尼崎実況アナウンサー(千葉誠一氏)を起用すること。
- (ウ) 前日にリハーサルを行うこと。なお、リハーサルは閉門後等来場者に支障のない時間に行うこと。
- (エ) 前検日に出場選手に対し、優勝戦出場選手インタビューの説明を行うこと。
- (オ) 優勝戦出場選手に参加する選手を競技エリアから屋外ステージまで誘導すること。
- (カ) 優勝戦出場選手に係る設備・備品類については、すべて受託者において用意すること。

(3) 表彰セレモニー

ア 場所 屋外ステージ

イ 日時 令和7年8月5日(火) 第12R終了後

ウ 業務内容

ステージ設営(音響・照明含む)、演出、運営及び撤去

- (ア) ステージ裏側に表彰セレモニー登壇者が待機するためのテントを設置すること。
- (イ) 総合司会及び進行役には、ボートレース尼崎実況アナウンサー(千葉誠一氏)を起用すること。
- (ウ) 前日までにリハーサルを行うこと。なお、リハーサルは閉門後等お客様に支障のない時間に行うこと。
- (エ) 前検日に出場選手に対し、表彰セレモニーの説明を行うこと。
- (オ) 優勝カップを製作すること。(あまがさきピンクルカップ)
- (カ) 優勝者表彰式ボード(1,100mm×550mm以上のものでデザイン含む)を製作すること。
- (キ) 表彰セレモニー前、優勝選手が屋外ステージ裏で待機している際に使用できるようタオル及び水等(ペットボトル)を準備すること。
- (ク) 表彰セレモニーに参加する選手を競技エリアから屋外ステージまで誘導すること。
- (ケ) 表彰セレモニーに係る設備・備品類については、すべて受託者において用意すること。
- (コ) オールレディース競走持ち回り品一式を、指定レース場へ「前検日午前中必着」で送付すること。

(4) 事前準備等

- (ア) 各種セレモニーにおける進行スケジュール及び台本は事前に調整を行った上で、実施の1カ月前までに委託者に提出すること。
- (イ) 各種セレモニーで使用する製作物については、事前にデザイン案などの確認し、余裕を持ったスケジュールで校正を行うこととともに行程表を委託者に提出すること。
- (ウ) 熱中症対策に努めること。

2 場内集客イベント

- (1) オールレディース競走期間中(少なくとも令和7年7月31日・8月2日・3日・5日)は屋外

ステージ等において、場内イベント（人気アーティストのステージパフォーマンスや女子選手によるトークショー等）を提案すること。

- (2) セレモニー及びステージイベント実施日は、ステージ前に客席の椅子（150 席程度）を用意すること。開催期間中はイベント予定のため必ず設置すること。
- (3) 選手紹介式で選手（最大 46 名）が活用し、かつ開催期間中のファンサービスに活用できるオリジナルグッズ（例：スポーツシャツ・ピンクルキャップ・など）を企画提案に盛り込むこと。オリジナルグッズはサインを入れることとし、ファンサービス活用方法も提案すること。
なお、(4)で実施する抽選会の賞品とすることも可とする。
- (4) オールレディース競走開催にふさわしい豪華賞品が当たる抽選会を実施すること。賞品 1 等は目玉賞品を用意することとし、末等についてもお菓子などの賞品を用意すること。実施は 8 月 2 日（土）、3 日（日）の 2 日間とし、実施場所は 3 階イベントスペースもしくはその付近とすること。賞品や抽選の条件は企画提案時に具体的に示すこと。（例：尼崎未確定舟券 1,000 円以上を提示された方先着〇〇名様（※1 回につき最大 5 回まで））
- (5) 上記をベースとしつつも、場内が賑やかになるような装飾やイベント、女子選手を起用したアイデア等があれば、提案額の範囲内で積極的に企画提案すること。

3 特別企画条件（奄美観光物産展）

- (1) 日時：令和 7 年 8 月 2 日（土）～ 3 日（日）
- (2) 場所：9 号館 南側付近
- (3) 企画内容
 - ア 奄美群島による特産品等の販売ブースの設置
 - イ 奄美群島の魅力を発信する為の演奏・休憩ブースの設置
 - ウ 奄美群島の魅力を発信するための PR ブースの設置※上記委託は、ブースの設置・ゾーニングのみの内容であり、販売物・演者・PR 物品などは、こちらで用意する。
- (4) 業務内容
 - ア 物産ブースは、最大 8 ブース程度設置すること。
 - イ 販売ブースの大きさは、2k×4k（約 25 m²・約 16 畳）程度とすること。
 - ウ ブースの大きさに合わせて、机・椅子を用意すること（後日調整・連絡）。
 - エ ブースにおいて、電源を必要とする場合は、電源を確保すること（後日調整・連絡）。
 - オ 必要に応じて、冷蔵庫・冷凍庫を用意すること（熱中症対策）。
 - カ 会場内に分別するゴミ箱を設置すること（ごみ処理は行う）。
 - キ 別途、場内空きスペースに、パラソル付きガーデンテーブルを 10 セットほど用意すること。
 - ク オールレディース競走の賑わいを活かしつつ、一体的なイベントとなるようレイアウトや、ゾーニングを行うこと。
 - ケ 会場周辺及び会場内において、効果的な案内、誘導、アナウンスを行うこと。（会場装飾、会場図、誘導看板等）
 - コ ポスター、チラシ、SNS、メディアなどの各種広報媒体を用いて、来場者向けの効果的な広報を提案し実施すること（後日調整・連絡）。

4 動画配信業務

(1) 概要

ボートレースファンの注目度が高いオールレディース競走において、出場する女子選手のインタビュー動画をボートレース尼崎公式 YouTube で配信することにより、本レースの広報宣伝を図っていく。また、出場選手を身近に感じてもらうことにより、本レースの注目度を更に高めることを目的とする。

(2) 内容

ア 事前もしくは前日検査日にオールレディース競走に出場する選手に競技もしくはプライベートに関するインタビューを行い、YouTube のボートレース尼崎公式アカウントから 1 本以上、動画配信を行うこと。動画 1 本あたりの尺はインタビュー内容により適宜調整を行うこと。

イ インタビューの撮影については、インタビュアーに元ボートレーサーの佐藤享子氏を希望するため、㈱メディアターナーと調整し実施すること。撮影に係る費用は受託者側で負担すること。

なお、インタビューの手法やインタビュアーのキャスティング等、ほかによりよい方法があれば提案すること。

ウ ボートレース尼崎公式 YouTube だけでなく、3 階イベントスペース等で放映することも予定しているので、完成データをただちに委託者に送付すること。

5 予選レース及び準優勝戦勝利選手プレゼントの手配

(1) 条件 出場女子選手に喜んでもらえる、「兵庫県ならではの」の品を提案すること

(2) 数量 60 個（14 個×4 日＋4 個×1 日）

※日ごとにプレゼントを変更するため 5 種類用意すること

(3) 包装等の条件 包装不要

(4) 納品場所 ボートレース尼崎内で、本市が指定する場所

(5) 納品日 令和 7 年 7 月 28 日（月）

6 関西地区の媒体訪問（1 日）に係る手配及びそれに付随する業務

(1) ジャンボタクシー 1 台を指定する場所及び時間に手配すること。

(2) 基本的に本競走に出場する選手を 1 名同行させることとし、選手への謝礼については受託者において支払うこと。あつせん状況等で手配が困難である場合は委託者と調整すること。

(5) PR キャンペーン用のポスターパネル（B1 サイズ）を用意すること。

(6) 訪問先は下記のとおり

地区名	訪問先
関 西	スポーツニッポン、日刊スポーツ、サンケイスポーツ、報知新聞、デイリースポーツ、大阪スポーツ

(7) 媒体訪問日時 令和 7 年 7 月中旬～下旬 正午～午後 6 時頃まで

7 選手横断幕設置及び撤去業務

(1) 内容

設置場所	製作数等	設置時期	撤去時期
水面对岸側フェンス	留意事項	レースの前検日	開催終了後すぐ

(2) 留意事項

枚数は幹旋された選手により異なるが約 30 枚～40 枚と想定すること。なお、追加・遅配及び選手の帰郷等により、開催期間中に設置・撤去が必要な場合があるため、迅速に対応できるようにすること。

Ⅲ 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

1 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (2) 広告及びキャンペーンのターゲット及び想定する効果については、コストベネフィットも含め、本市として最も重視する部分であるので、各手法が、具体的に『どのような対象に』『どのような効果を期待したものか』について、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら明確に示すこととし、業務完了報告書においてどのように効果が得られたのか分析・記載すること。
- (3) ボートレース尼崎公式 Facebook、Twitter、Instagram、YouTube チャンネル等を活用した企画も可とする。
- (4) ホームページ、ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、ボートレース尼崎公式ホームページ及び各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。
- (5) 本市公式ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。
特に、令和 4 年 4 月からボートレース尼崎内にキッズパーク「モーヴィ」が開園しているため、子育て世代から不快の念を抱かれるような企画は避けること。
- (7) イベント当日の体制について、スタッフ欠員時の対応も含めて詳細に作成し提出すること。
- (8) イベント当日はスタッフ間で連絡できるよう常時携帯可能なトランシーバー等をこと。

2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、業務の一部を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (3) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント等の採用をした際の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。

- (4) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (5) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

4 支払方法

契約予定者との調整の下、決定するものとする。

以 上