

BOATRACE 尼崎（尼崎市）場間場外委託発売促進イベント企画等 委託業務仕様書

1 本委託業務の趣旨

令和4年度から1つの場外発売場ごとに年間4回イベントを実施し、継続的に購買促進を行うことでボートレース尼崎の売上シェア確保とファンの獲得・維持に取り組んできた。

令和7年度は新規の場外発売場等だけでなく、令和4年度以降にイベントを実施するも現在行っていない場外発売場にて年間複数回のイベントを復活させることで、購買機会及び単価、発売日数の増を目指し、売上シェアとファンの獲得・維持・拡大につなげていく。

2 委託業務

- (1) 重点場外発売場等と準重点場外発売場に対するイベント企画運営業務
- (2) 場外発売場の抽選会で活用できるオリジナルグッズ等企画製作等業務
- (3) 専用場外発売場等に対するオリジナルグッズ企画製作等業務
- (4) 来賓対応等に対するグッズ企画製作業務

3 具体的な委託業務内容

- (1) 重点場外発売場等と準重点場外発売場に対するイベント企画運営業務

ア 業務の目的及び概要

本市主催レースの売上シェアの維持・拡大とファン獲得を目的として、年間4回のイベントを実施する重点場外発売場等と年間2回のイベントを実施する準重点場外発売場に対し、本市主催レースの購買促進に効果的なイベント企画を提案し、その運営を行うもの。

イ 重点場外発売場等

別紙1-1(場外発売場売上等)及び別紙1-2(イベント実施場のボートレース尼崎発売・売上状況)を参照の上、選定条件に当てはまる場外発売場等を4場以上選定し、提案すること。なお、令和4年度以降にイベントを実施した場外発売場から2場以上を、加えて令和4年度以降重点場外発売場等に選定されていない場外発売場等を1場以上、計4場以上になるよう選定すること。

【選定条件】

- ・近畿以外の場外発売場等であること。
※関東圏のBTS等については、近隣に競合のデイレース場が多いため、関東圏のBTSを選定する場合は選定理由及びイベント実施により得られる効果を一層具体的に提案すること。

- ・尼崎市専用場外発売場等（BTS 神戸新開地・鳥取・京丹後・尼崎外向）は選定不可。
- ・1日平均売上が600万円以上の場外発売場等であること。

ウ 準重点場外発売場

上記令和4年度以降実施場について、別紙1-2(イベント実施場のポートルース尼崎発売・売上状況)のデータを参照の上、2場以上を選定し年2回のイベントを実施すること。

エ 令和4年度以降実施場

令和4年度：BTS 高浜・朝倉・天文館・栗橋・りんくう

令和5年度：BTS 高浜・三日月・天文館・勝山・嘉麻

令和6年度：BTS 栄・みやき・尾道・長崎時津・まらがめ・高浜（年2回）・勝山（年2回）

※BTS 栗橋・りんくうは上記選定条件に留意すること。

※次項(2)のイで指定した場外発売場は(1)のイ及びウで選定しないこと。

オ 具体的業務内容

イベントの具体的な内容については様々な効果的なアイデアを広く募るため、本業務委託の公募時に行う自由提案により評価するが、下記は提案必須項目とする。

【提案必須項目】

- ・重点場外発売場等
- ・重点場外発売場等の選定理由
- ・準重点場外発売場
- ・準重点場外発売場の選定理由
- ・イベント内容
- ・イベント実施により得られる効果

カ 実施条件

- 重点場外発売場等は1場あたり年間4回のイベント実施とすること。
- 準重点場外発売場は1場あたり年間2回のイベント実施とすること。
- (ア)(イ)は総実施回数に応じて可能な限り均等な間隔で実施すること。
なお、令和7年度は別紙1-3の開催日程の通り長期の非開催期間があることに留意すること。
- イベント実施日は本市との協議により決定するが、一般戦を対象とする。
また、準優勝戦日や優勝戦日など、効果が見込める日に複数場のイベント実施を想定すること。
- 直接ファン（来場者）を対象としたものであること。
- イベントは本市レースの開始から終了まで実施できるような内容にすること。
- イベント出演者謝礼、スタッフ及び音響機材の手配等、本業務を実施するにあたり必要な費用をすべて含むこと。

- (ク) 各回のイベント実施時は、アンケート調査を行い本市へ報告すること。(参考：令和6年度イベント実施報告書雛型)
- (ケ) 重点場外発売場等及び準重点場外発売場について、直近の売上状況や施設改修等事情の変化により、協議の上年度途中で変更を依頼する可能性があることに留意すること。
- (コ) すべてのイベントを実施後、賞品等に残が発生した場合、協議の上他業務の数量を調整し対応すること。

(2) 場外発売場の抽選会で活用できるオリジナルグッズ等企画製作等業務

ア 業務の目的及び概要

過去に選定した重点場外発売場のうち、運営会社が主体性をもって独自に抽選会を実施している場に対し、そのまま抽選会に活用できるオリジナルグッズを含んだ抽選会の賞品パッケージを発送するもの。

イ 発送対象場外発売場

BTS 三日月、尾道、朝倉

ウ 具体的業務内容

(ア) オリジナルグッズ等の企画及びデザイン業務及び製作業務

- (a) 場外発売場の運営会社が抽選会に活用する観点からその賞品パッケージ内容を企画・デザインすること。なお、賞品パッケージ内容は賞品の種類と各賞の数量も含めて提案すること。
- (b) 賞品パッケージ内容は、場外発売場等で1日分の抽選会を実施できるものを提案すること。なお、各発送対象場外発売場の規模等を考慮し賞品の種類と各賞の個数を調整することも可とする。
- (c) 賞品パッケージ用に、別途尼崎市からクオカードを合計500枚(券面額500円)を供出する。提案する賞品パッケージ内容には当該クオカードも含めること。
- (d) 抽選機及び抽選玉の調達は当該業務に含めないこと。なお、長機の装飾やポスター等のデザイン及び作成は自由とする。
- (e) オリジナルグッズについては、完全オリジナル製作に限らず既製商品の加工又はネーム入れ等によるものでも差し支えないが、その場合はメーカー等の許可及び著作権使用料等にかかる諸手続きを怠らないようにすること。なお、当該費用負担についても委託料に含むものとする。
- (f) 企画・製作及び単価設定に当たっては、ポートルース尼崎の未確定舟券1,000円分提示で1回抽選することを想定し、景品表示法(不当景品類及び不当表示防止法)の定めを遵守すること。

(イ) 上記グッズ配送(納品)業務

対象場外発売場等に納品(配送)すること。(運送会社の利用も可とする。)

- (a) 納品時期 委託事業者決定後、調整の上決定する。
- (b) 発送先は(2)ーイの通り3箇所とし、年2回以上発送すること。
- (c) 納品する際は、本市が作成する送付状をグッズとともに梱包すること。
- (d) 発送分とは別に各賞品を本市に1個見本として納品すること。

(3) 専用場外発売場等に対するオリジナルグッズ企画製作等業務

ア 業務の目的及び概要

専用場外発売場等でのファンサービス及び売上向上を目的として、選手サイン等に使用するオリジナルグッズを製作する。

イ 具体的業務内容

(ア) オリジナルグッズの企画業務

- (a) ボートレース尼崎と分かるデザインにすること。
- (b) 選手がサインを記入することを想定したグッズにすること。なお、クオカードは不可とする。
- (c) 場外発売場から持って帰る際に負担にならない大きさにすること。
- (d) 場外発売場等が販売促進ツールとして効果的に活用できる観点からその内容を企画・デザインすること。
- (e) 上記条件を満たしていれば、(2)で企画・製作したオリジナルグッズと同じでも可とする。

(イ) オリジナルグッズの製作業務

- (a) 納品個数 200個
- (b) 納品場所 ボートレース尼崎

(4) 来賓対応等に対するグッズ企画製作業務

ア 業務の目的及び概要

本市のイメージ及び認知度の向上を目的として、本市が場外発売場等に本市主催レースの発売依頼を行う時や来賓対応時に使用する物品のデザイン・製作・発注を行う。

イ 具体的業務内容

(ア) ボートレース尼崎オリジナルのクオカードの企画・製作

- (a) 製作枚数 250枚（既製台紙に個別封入すること。）
- (b) 種類 1種類以上
- (c) 券面額 1枚あたり500円にすること。

(イ) 手提げ袋の企画・製作

- (a) ボートレース尼崎と分かるデザインにすること。
- (b) 製作個数 300個
- (c) 納品する際は、記念品につける熨斗紙を同封すること。

(d)紙袋仕様 幅) 230mm× (高さ) 320mm× (奥行) 100mm

ただし、(ウ)や(3)で製作するオリジナルグッズが入るよう多少調整してもよいものとする。

(ウ) 記念品 (お菓子等)

(a)納品個数 300個

(b)納品回数 3回 (4か月に1回程度)

(c)同一相手に渡すことがあるため、少なくとも年度内に2回以上は内容を変更すること。

(d)尼崎市もしくは兵庫県の名店または名産の品とする (食品の場合は納品から4か月以上賞味期限があるもの)。

ウ 実施条件

(ア) 前述のイ(ア)及び(イ)については、完全オリジナルのものとし、デザインの際は著作権の侵害等がないよう留意すること。

(イ) 本市が指定する日までにポートレース尼崎事務所に納品すること。

(ウ) 令和4年度からこども向け施設「Mooovi あまがさき」がオープンしたことを受け、記念品等についてはファミリー層を含む幅広いファン層を意識したデザインを検討すること。

(エ) 提案時にはデザイン案を示すこと。

4 委託期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

5 企画提案上限額

16,000,000円 (消費税込み)

※本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。

6 その他留意事項

(1) 受託者は、業務の全部を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ本市の承諾を得たときは、この限りではない。また、業務を再委託する場合は、できるかぎり尼崎市内業者を選定すること。

(2) 受託者は、本委託業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

(3) 本委託業務が原因で発生した事故については、受託者が責任を負うものとする。

(4) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。

(5) 本委託業務にて知り得た個人情報等の取り扱いについては、尼崎市個人情報保護条例

及びその他関係法令を遵守し、再委託事業者を含め徹底すること。

- (6) 本委託業務の実施に当たっては、関係法令を遵守すること。特に、イベント内容や製作物については、昨今、著作権及び人権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で疑念を抱かれることのないよう、再委託事業者への徹底も含め、万全の注意を払うこと。
- (7) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

7 実施報告及び効果測定

業務実施報告書を第1回目及び第2回目の2回に分けて報告するものとし、以下に掲げる各回業務実施期間の最終日から15日以内に書面にて報告をすること。

- (1) 第1回目 令和7年9月末日までの業務実施分
- (2) 第2回目 令和8年3月末日までの業務実施分

なお、業務実施報告書における効果測定については、可能な限り数字に基づいたデータ(参加者人数、売上への貢献等)をまとめて添付すること。

8 支払条件

委託料は2回払いとし、上記各回業務実施後(業務実施報告書の提出を含む。)、適法な請求を受けてから30日以内に支払うものとする。

以 上

(参考：これまでの実績)

●イベント (3-1)

- ・抽選会 (現金または商品プレゼント)

●オリジナルグッズ (3-3)



尼崎オリジナルパッケージ「グリコ お菓子詰め合わせ」

※ボールペンはサイズ比較用



「ライオン ミガコット」

※ボールペンはサイズ比較用

●来賓対応グッズ (3-4)



記念品：(刺繍入りオリジナル今治タオル)



記念品：(刺繍入りオリジナル今治ガーゼタオル)



記念品 (TAOCA COFFEE ギフトセット)



記念品 (お菓子等)



手提げ袋