

## 仕様書

### 1 業務名

G I 尼崎サンプルカップ等イベント運営管理業務

### 2 業務期間

契約締結日から令和7年3月31日（月）まで

### 3 業務目的

来場促進を目的として、本業務において集客効果のあるステージイベント及び場内イベント等を指定する内容に沿った取組みを企画及び実施する。

### 4 提案上限額

19,462,000 円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

### 5 対象競走

(1) 競走タイトル：G I 尼崎サンプルカップ（以下、「G I 競走」という。）

開催期間：令和7年3月3日（月）～3月8日（土）の6日間

(2) 競走タイトル：G III オールレディース競走あまがさきピンクルカップ（以下、「G III 競走」という。）

開催期間：令和7年3月18日（火）～3月23日（日）の6日間

(3) 競走タイトル：BOATBoycup（以下、「一般競走」という。）

開催期間：令和7年2月23日（日）～2月27日の5日間

※(3)は(1)の開幕直前競走と位置づける。

### 6 イベント実施可能場所

(1) 屋外ステージ及び屋外ステージ前広場

(2) スタンド東側エスカレータ付近

(3) 芝生広場

(4) モーヴィ入り口付近

(5) 3階イベントスペース付近

### 7 業務内容

本企画におけるイベントの実施の日取りは、グレードレースの開催という集客要素だけではなく、春休みという時期的要素が相まって、本企画によって集客数が大きく影響するものと捉えている。したがって、レースの種別に関係なく、集客効果を見込める日程に応じて、イベントの比重を考慮し、次のとおり企画すること。

(1) ファミリー向けイベント業務

「初心者でも楽しめる」「何度でも来たくなる」「一日中楽しめる」をキーワードに、滞在時間を長くするような仕掛けと、次回の来場促進を行う広報展開をセットに子供向け場内イベントを企画すること。

ア 企画条件

- (ア) ファミリー向けまたは子育て世代の大人をターゲットにしたステージイベントを含めること。
- (イ) 子どもが参加できる芝生広場等でのイベントを複数提案すること。整理券を配布するような利用人数が限定されてしまうものだけではなく、滞留時間が長くなるよう整理によって参加できるアトラクションを含めること。また、イベントのテーマを決定し、その内容に沿ったものを一体的に企画すること。

例：①ワークショップ 職業体験、ものづくり体験等

②体験型イベント 乗り物体験や迷路イベント等

テーマ例：はたらく車、電車、恐竜、虫、動物、水、食育など

- (ウ) ボートレース尼崎のイメージキャラクターを活用したグリーティングを提案すること。
- (エ) 以下は、別途発注するイベント実施内容である。実施場所及び実施内容が重複しないよう留意すること。また、やむを得ず重複する場合は、実施時間の他、手配する備品及び音響機器等が重複しないよう各受託事業者と調整を行うこと。なお、GⅠ競走及びGⅢ競走の初日はセレモニー受託事業者が音響を別途手配し、その他の日程については既設の音響を使用すること。(同事業者が音響を留め置きにする場合を除く。)

NO	実施日	実施内容	実施場所
①	令和7年2月23日～24日	ボートレースファン向け抽選会	3階イベントステージ付近
②	令和7年3月3日～8日 (各日1～2ステージ)	YouTube 出演タレントステージ イベント	屋外ステージ
③	令和7年3月8日	アーティストステージイベント	屋外イベント
④	令和7年3月20日終日	ファミリー向けイベント	芝生広場全域
⑤	令和7年3月20日第7R発売中	選手トークショー	屋外ステージまたは 3階イベントステージ
⑥	令和7年3月22日～23日終日	ボートレースマルシェ(物産展)	屋外ステージ前付近

(オ) (エ)の③は企画進行及び運営のすべてを本企画に含めること。(タレントの出演費のみ除く。)

イ 実施日

GⅠ競走及びGⅢ競走の原則土日祝の全日程

(2) ボートレースファン向けイベント業務

ア 企画条件

- (ア) コアファン層をターゲットとした抽選会を提案すること。ただし、一般競走は別途抽選会を行うことから、本企画には含めない。また、賞品はボートレースファンを対象とし、末等は多くの方がもらえるものにする。調理しないと食べることができない食品や入浴剤等の日用品は廃棄される可能性が高いので留意すること。
- (イ) 現役ボートレーサーを起用したイベント・トークショーを提案すること。

(ウ) その他予想会等ボートレースファンが楽しめる企画があれば提案すること。

イ 実施日数

対象競走の各1日以上

(3) 物販対応業務【G I 競走】

G I 競走期間中の毎日、別途発注する業務においてG I 競走限定商品を製作することから、その物販を行うこと。

決済手法は、現金を取扱わずキャッシュレス決済のみとし、決済端末は本市の既設のものを使用すること。ただし、端末使用に必要なインターネット回線は別途敷設すること。また、物販に係る消耗品、備品及び広報物品は本企画に含めること。

(4) キッチンカー等飲食サービス提供業務

ア 企画条件

キッチンカー・フードカーを使用した飲食サービスを提案すること。また、飲食スペース確保のため、風雨に耐えうるパラソル付きのテーブルセットを40セット用意すること。

イ 必須出店日

原則G I 競走及びG III 競走の土日祝の全日程

ウ 出店場所候補

9号館前や芝生広場、屋外ステージ付近

エ メニュー

場内既設の飲食店舗で提供する同類品及びアルコール提供は不可とする。出店数は原則3店舗以上とするが場内イベントのボリュームを鑑みて調整すること。また、メニューはキッズ・ファミリー向けを中心とし、スイーツやスムージー等を含めること。

(5) 告知ツール制作

以下の告知ツールを開催毎に制作し、当日の来場者に次節開催の告知を行えるようイベント会場に掲出すること。また、制作物は加工できる状態で納品し、その著作権については本市に帰属するものとする。

なお、別途発注するイベント業務と一体的に告知するため、制作物に追加を依頼する場合がある。

(ア) デジタルサイネージ用掲載データ (H1920×W1080)

(イ) HP用バナー (670×258・580×227・300×110の計3種類)

(ウ) SNS等告知データ(別途指定)

(エ) 告知ポスター(サイズA1 上質紙90kg 片面カラー 5部)

(6) 関西地区の媒体訪問(1日)に係る手配及びそれに付随する業務【G I 競走】

ア ジャンボタクシー1台を指定する場所及び時間に手配すること。

イ 原則、G I 競走に出場する選手を1名同行させることとし、選手への謝礼については受託者において支払うこと。あっせん状況等で手配が困難である場合は委託者と調整すること。

ウ PRキャンペーン用のポスターパネル(B1サイズ)を用意すること。

エ 訪問先は下記のとおり

地区名	訪問先
関西	スポーツニッポン、日刊スポーツ、サンケイスポーツ、報知新聞、デイリースポーツ、大阪スポーツ、日刊ゲンダイ

オ 媒体訪問日時（候補）

令和7年2月25日（火）～27日（木）の正午～午後6時頃まで

(7) 来賓関係業務【G I 競走】

ア 来賓備品手配

- (ア) G I 競走の開催にご来場される来賓に対し、尼崎市もしくは兵庫県の名店または尼崎市のふるさと納税返礼品などの名産の品を詰めたお土産を用意する。来賓者用に冷蔵庫と飲み物を用意する。
- (イ) 年齢性別問わず喜ばれるものとし、尼崎市もしくは兵庫県の名店または名産の品とする（食品の場合は納品から3カ月以上賞味期限があるもの）。
- (ウ) ボートレース尼崎オリジナルの手提げ袋（濡れても強度が落ちないもの）を、記念品の数量分を製作すること。
- (エ) 5階来賓室・ROKUに冷蔵庫を各部屋1台（計4台）設置し、水・お茶・コーヒー等を計200個用意すること。

イ 来賓用お土産

- (ア) 数 量：200個
- (イ) 包装等の条件：既製紙に包装又は封入して納品すること。
- (ウ) 納品場所：ボートレース尼崎内で、本市が指定する場所
- (エ) 納品期日：令和7年2月27日（木）

ウ プレスセンターの設置

- (ア) 場 所：管理センター2階
- (イ) 備 品：電気ポット1台、飲み物、コピー用紙、トナー、その他消耗品
- (ウ) 臨時回線：ホームルーター1個（データ無制限）※モバイルルーターは不可
- (エ) 設置期日：令和7年2月27日（木）

エ 勝利選手用プレゼントの手配

- (ア) 条 件：尼崎の特産品、名産品（尼崎市のふるさと納税返礼品から選ぶ）など
- (イ) 数 量：60個（14個×4日＋4個×1日）  
※日ごとにプレゼントを変更するため5種類用意すること。
- (ウ) 包装等の条件：包装不要
- (エ) 納品場所：本市が指定する場所
- (オ) 納品期日：令和7年2月27日（木）

8 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (2) 広告及びキャンペーンのターゲット及び想定する効果については、コストベネフィットも含め、本市として最も重視する部分であるので、各手法が、具体的にどのような対象に、どのような効果を期待したものかについて、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら明確に示すこと。
- (3) ボートレース尼崎公式Facebook、Twitter、Instagram、YouTubeチャンネル等を活用した企画も可とする。

- (4) ホームページ、ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、ボートレース尼崎公式ホームページ及び各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。
- (5) 本市公式ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。  
特に、本場内にキッズパーク「モーヴィあまがさき」を設置していることから、子育て世代から不快の念を抱かれるようなデザインは避けること。
- (7) 企画提案にあたっては、事業者の過去の成果物や受託実績、自社の持つ強みやノウハウを最大限に発揮すること。また、そのために本仕様に定める範囲以上の効果的な広告手法を必要とする場合、その他コンセプトの実現のために更なる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案すること。
- (8) イベント当時の体制について、スタッフ欠員の対応も含めて、詳細に作成して提出すること。

## 9 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、委託業務の全部を一括して第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。
- (3) 受託者は、委託業務の一部を第三者に委任し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ委託者の承認を得なければならない。業務の一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (4) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント自体の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。
- (5) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (6) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

## 10 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企

画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

11 支払方法

契約予定者との調整の下、決定するものとする。

12 問い合わせ先

尼崎市公営企業局ボートレース事業部開催運営課 阪野・岩崎

電話：06-6419-3181

アドレス：ama-boat-kaisaiunei@city.amagasaki.hyogo.jp

以 上