

仕様書

1 業務名

令和6年度G I 周年競走等のビジュアル制作及びセレモニー運営等管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和7年3月31日（月）まで

3 対象競走

- (1) 競走タイトル：G I 尼崎センブルカップ（以下、「G I 競走」という。）

開催期間：令和7年3月3日（月）～3月8日（土）の6日間

- (2) 競走タイトル：G III オールレディース競走あまがさきピンクルカップ（以下、「G III 競走」という。）

開催期間：令和7年3月18日（火）～3月23日（日）の6日間

4 業務目的

「3対象競走」の開催告知及び来場促進を目的として、本業務において興味喚起や話題性を誘引させ、積極的な開催のPRを行う。

5 業務概要

キービジュアルの制作及びこれに付随する広報物品・装飾物の製作の他、開催中におけるセレモニーの運営管理について、指定する内容に沿った取組みを企画及び実施する。

6 提案上限額

19,800,000 円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

7 業務内容

- (1) G I 競走キービジュアル制作業務

ア 企画条件

- (ア) 『福留光帆』氏をモデルに起用したポスタービジュアルデザインを制作すること。
- (イ) キャッチフレーズや競走タイトルロゴを含むデザイン制作の全般において、モデルの本来の魅力を最大限に引き出せるよう工夫を凝らすこと。
- (ウ) デザイン案は1つ以上の提案を行うこと。
- (エ) デザインの考案にあたって、ボートレース及びモデルのイメージ、名誉、信用、評価を損なうことがないように十分注意を払うこと。
- (オ) 本企画には、キービジュアルで使用するカットの他、本市で別途発注するG I 競走の広告物に使用するための複数のカット素材を含む。

- (カ) 使用期間は、原則、納品日から G I 競走最終日までとするが、GⅢ競走含む以降も継続して使用できる際は提案書にその旨記載すること。
- (キ) 本企画での用途は広告宣材とするが、本市が別途発注する景品物やノベルティ、その他物販用品にも取扱う場合があるため、その条件が別に定められる場合は提案書にその旨記載すること。
- (ク) デザインには、上記の競走タイトルロゴの他、開催日程・BOATRACE 尼崎ロゴ・業界統一ロゴ (DYNAMITE BOATRACE) を必ず含めること。
- (ケ) 本企画には撮影・編集・デザイン制作等キービジュアルの作成に係るすべての費用を含む。
- (コ) モデルの全部又は一部を利用した製作物に関する著作権等は本市に帰属するものとする。

イ 納品期日 (目安)

令和 7 年 1 月 10 日 (金)

ただし、指定するタレントのスケジュールによって変更が生じる場合は、別途協議の上決定する。

(2) 広報物品の製作及び発送

ア 製作内容

製作物	内 容
① CD-ROM	B1 タテ・ヨコポスターデータ (モノクロ・カラー) クオカードデータ (ai データ※アウトライン済 ※編集可能 psd データも含める/確認用 PDF データ) 数量：100 枚
② ポスター	B 1 サイズ 600 枚 B 3 サイズ 850 枚 紙質：コート R・四六版 135 kg 印刷：片面カラー 4 色刷 校正：色校正 1 回以上 包装等の条件：別に定める枚数毎に束ねる
③ クオカード	券種：額面 500 円券 デザイン：キービジュアルを使用 数量：2,000 枚 包装等の条件 既製台紙に個別封入
④ 場内掲示用データ	デジタルサイネージ用 (H1920×W1080) バーチャル看板 (H256×W1024) (ai データ※アウトライン済 ※編集可能 psd データも含める/確認用 PDF データ)
⑤ 交通広告 例) H1050×W10580 H2184×W3090 H1000×W4880 H1700×W7000	交通広告データ (ai データ※アウトライン済 ※編集可能 psd データも含める/確認用 PDF データ) ※交通広告については委託者側で出稿予定であるが、左記サイズは参考であり、別途指定する。

イ 納品期日

令和7年1月24日（金）

ウ 納品場所

ボートレース尼崎及び場外発売協力場（①～③のみ）（全国110か所程度）

(3) GI競走場内装飾 場内及び周辺装飾・看板等の作製、設置及び撤去業

ア 業務概要

以下の条件を満たした上で、当該レースを盛り上げるための場内装飾を企画すること。なお、下記企画条件の内容に加え、屋外スタンド前壁面、水面前ステージ、エキサイティングゾーン（留意事項(ア)）等の下記企画条件に含まれない場内装飾の提案があった場合は、内容に応じて加点对象とする。

イ 企画条件

内容	製作数等	設置期日（目安）	撤去時期
正門・ロータリー装飾 （設置・撤去のみ）・屋外ステージ 前ファン通路の柱・場内 （フラッグバナー等を含む）	留意事項 (ア)	本競走の2節前の前検日まで	開催終了後すぐ
ピット上看板	1	本競走の2節前の前検日まで	開催終了後すぐ
競走水面上ネトロン装置（1・2M）	各1	本競走の2節前の前検日まで ※前検業務が始まるまで	開催終了後すぐ
選手横断幕 （水面大型モニター側フェンス）	留意事項 (ウ)	令和7年3月2日（日） 令和7年3月17日（月）※	開催終了後すぐ
のぼり（場内・外）	20	本競走の2節前の前検日まで	開催終了後すぐ
ファン通路天吊りターポリン装飾	2	本競走の2節前の前検日まで	開催終了後すぐ

ウ 留意事項

(ア) 数量等については企画提案によるものとする。

(イ) 場内装飾のデザインは、原則、キービジュアルを使用すること。装飾内容によってデザインを工夫させること。

(ウ) 選手横断幕については、設置及び撤去のみで製作する必要はない。枚数は斡旋された選手により異なるが約30枚～40枚と想定すること。なお、追加・遅配及び選手の帰郷等により、開催期間中に設置・撤去が必要な場合があるため、迅速に対応できるようにすること。

※選手横断幕はGIII競走も含む。

(エ) 場内装飾によって場内設備が損傷しないよう設置の際は配慮すること。

(オ) カメラ映えのする設えとし、競技運営に支障のないものを提案すること。よりよい設置場所や効果の高い設置物があれば追加で提案すること。

(4) セレモニー運営管理業務

ア 実施日時等

内容	GI競走	GIII競走
オープニングセレモニー& ドリーム戦出場選手インタビュー	令和7年3月3日（月） 午前9時40分頃から（予定）	令和7年3月18日（火） 午前9時40分頃から（予定）

優勝戦出場選手インタビュー	令和7年3月8日(土) 第6レース発売中	令和7年3月23日(日) 第6レース発売中
表彰セレモニー	令和7年3月8日(土) 第12レース発売中	令和7年3月23日(日) 第12レース発売中
製作物	<ul style="list-style-type: none"> ・優勝カップ3杯(尼崎市長杯、国土交通省神戸運輸監理部長杯、〇〇杯※調整中) ・優勝者表彰式ボード(1,100mm×550mm以上のものでデザイン含む) 	<ul style="list-style-type: none"> ・優勝カップ1杯(あまがさきピンクルカップ)

※いずれも屋外ステージで実施

イ 共通条件

- (ア) 各セレモニーにおけるステージ装飾、トラス等の設置、音響・照明、演出、進行及び運営企画(設置及び撤去を含む。)を行うこと。また、工事が必要な提案を行う場合は、施行者に許可を得て施工し、終了後は現状復旧を行うこと。なお、設営備品はGI競走からGIII競走最終日まで継続して設置することも可能とする。
- (イ) 総合司会・進行役には、グレードレースにふさわしい著名な司会者を起用すること。
- (ウ) 前日検査日に出場選手に対し、各セレモニーの進行等の説明を行うこと。
- (エ) ステージ裏側に選手及び各セレモニーの登壇者が待機するためのテントを手配すること。
- (オ) 各セレモニーのリハーサルを必要に応じて行うこと。実施時間は、原則営業時間外とする。
- (カ) 各セレモニーに参加する選手について競技エリアと屋外ステージの間の誘導を行うこと(セレモニー終了後も同様)
- (キ) セレモニーで、雨天用にテント等を設置すること。なお、セレモニー終了後、テント等の撤去が必要な場合は、初日の閉門後等来場者に支障が出ない時間帯に行うこと。なお、下記に記載する各種セレモニー及びステージイベントでも使用するため、本開催最終日まで設置すること。
- (ク) 別途発注している本場映像制作受託事業者がオープニングセレモニーを撮影するための櫓の設置を予定していることから、客席から櫓が視線障害にならないように客席の配置を考慮すること。
- (ケ) ステージ裏側に選手及びオープニングセレモニー登壇者が待機するための60席の椅子を用意すること。椅子には選手が分かるよう大きく名前を記載すること。なお、セレモニー終了後は撤去を指示することがある。
- (コ) オープニングセレモニーは、客席側に椅子200席と客席と他のエリアを区切るパーテーションを設置すること。なお、下記に記載する各種セレモニー及びステージイベントでも使用するため、本開催最終日まで設置すること。
- (サ) 各セレモニーに係る設備・備品類については、すべて受託者において用意すること。
- (シ) 各セレモニーにおける進行スケジュール及び台本は事前に調整を行った上で、実施の1カ月前までに委託者に提出すること。
- (ス) 各セレモニーで使用する製作物については、事前にデザイン案などの確認し、余裕を持ったスケジュールで校正を行うこととともに行程表を委託者に提出すること。

(セ) 出場選手が着用する統一ユニフォーム（帽子等の服飾雑貨も可）を制作すること。

【例示】・GI競走 ロングTシャツ

・GIII競走 ピンクルキャップ

ウ GI競走企画条件

(ア) オープニングセレモニーにおいて、場内に備え付けている電源以上の出力が必要である場合は、受託者にて用意すること。（参考）別図（①単相三線 60A、②単相三線 75A）。

(イ) 本業務におけるオープニングセレモニーは単なる選手紹介に留まらず、出演者である選手自身が楽しめる演出を必ず企画すること。全選手行うことが難しい場合はドリーム選手のみでも可とする。また、提案にあたっては出場選手と観客の双方の安全管理を配慮すること。

(ウ) オープニングセレモニーの式次第に、キービジュアルのモデルから選手代表へ花束を贈呈する内容を含めること。ただし、花束等演出にかかる経費は本企画に計上するものの、モデルの出演費は別途発注の業務に含まれていることから、本企画には計上しない。

(エ) 表彰式の花束プレゼンターにキービジュアルのモデルを起用し、同日のステージイベントにも出演すること。

エ GIII競走企画条件

ステージ装飾のために制作したデザインは、本市が別発注する広報宣材として使用する。

8 企画提案に当たっての留意事項

企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。

9 契約及び事業実施に当たっての留意事項

(1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。

(2) 受託者は、委託業務の全部を一括して第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。

(3) 受託者は、委託業務の一部を第三者に委任し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ委託者の承認を得なければならない。業務の一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。

(4) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、発注者に帰属するものとする。

(5) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

(6) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

10 遵守事項

(1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。

(2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再

委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。

- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

11 支払方法

契約予定者との調整の下、決定するものとする。

12 問い合わせ先

尼崎市公営企業局ボートレース事業部開催運営課 阪野・岩崎

電話：06-6419-3181

アドレス：ama-boat-kaisaiunei@city.amagasaki.hyogo.jp

以 上