

GI 尼崎ダイヤモンドカップ

キャンペーン等運営管理業務委託仕様書

令和6年8月

I 基本事項

1 業務名

G I 尼崎ダイヤモンドカップキャンペーン等運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和6年11月30日（土）まで

3 本業務の概要

G I 尼崎ダイヤモンドカップ（令和6年11月10日（日）～11月15日（金）の6日間）（以下、「ダイヤモンドカップ」という。）にかかる事前PR・キャンペーン及びYouTube 予想ライブ配信等業務について、指定する内容に沿った取り組みを企画・実施する。

4 ダイヤモンドカップの概要（レースの開催趣旨）

ボートレース場の施設リニューアルを記念して行われる G1 競走である。以前は施設改善記念競走の名称であった。

出場選手は地元のトップレーサーのほか、技量優秀な S G 出場選手を中心に斡旋される。

5 本業務の主な目的

- (1) 当該レースの注目度拡大
- (2) 当該レースの電話投票売上拡大
- (3) 当該レースの来場者数拡大

6 上記5の目的を達成するための方法

- (1) ボートレースタレントや人気タレント※等を起用したボートレース予想ライブ配信を行い、本開催の視聴者数を増やす。
※人気タレントとは、出演することにより視聴者数が増える、チャット数が増える、SNS での反響があること等が顕著に見込まれる人を指す。
- (2) コアファン層はもちろんのことライトファン層も本場に呼び寄せるようなイベント及び企画を実施する。

7 本事業の目標値について

- (1) 売上目標
60.6 億円（うち電話投票売上目標：43.4 億円）
- (2) 来場者数
20,000 人（令和5年度サンプルカップ実績 19,310 人）

8 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

9 提案上限額

16,000,000円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

II 企画提案・実施内容

1 オープニングセレモニー及び表彰セレモニー等の演出・運営業務

(1) オープニングセレモニー（ドリーム戦出場選手インタビューを含む）

ア 場所 屋外ステージ

イ 日時 令和6年11月10日（日）午前9時40分頃から（予定）

ウ 業務内容

オープニングセレモニーにおけるステージ装飾、トラス等の設置、音響・照明、演出、進行及び運営企画業務（設置及び撤去を含む。）

(ア) G I レースに相応しいオープニングセレモニーのステージ演出を可能にするステージ装飾、音響及び照明は全て受託者が用意すること。また、工事が必要な提案を行う場合は、施行者に許可を得て施工し、終了後は現状復旧を行うこと。

(イ) オープニングセレモニーにおいて、場内に備え付けている電源以上の出力が必要である場合は、受託者にて用意すること。（参考）別図（①単相三線 60A、②単相三線 75A）。

(ウ) セレモニーで、雨天用にテント等を設置すること。なお、セレモニー終了後、テント等の撤去が必要な場合は、初日の閉門後等来場者に支障が出ない時間帯に行うこと。なお、下記に記載する各種セレモニー及びステージイベントでも使用するため、本開催最終日まで設置すること。

(エ) ウェーブ21がオープニングセレモニーを撮影するための檣の設置を予定していることから、客席から檣が視線障害にならないように客席の配置を考慮すること。

(オ) ステージ裏側に選手及びオープニングセレモニー登壇者が待機するためのテント及び60席の椅子を用意すること。椅子には選手が分かるよう大きく名前を記載すること。なお、セレモニー終了後は撤去を指示することがある。

(カ) 総合司会・進行役には、G I にふさわしい著名な司会者を起用すること。

(キ) オープニングセレモニーの前日にリハーサルを行うこと。リハーサルは午後からとし、午後6時までに終了させること。

(ク) 前日検査日に出場選手に対し、選手紹介及びドリーム戦出場選手インタビューの説明を行うこと。

(ケ) セレモニーに参加する選手について競技エリアと屋外ステージの間の誘導を行うこと（セレモニー終了後も同様）

(コ) 本競走は開催初日が日曜日であるため、オープニングセレモニーの観客を多く見込んでいる。また開催の幕開けとなるオープニングセレモニーにおいて、出演する選手のモチベーションを

引き出すことが、開催全体を賑やかす雰囲気を醸成し、ファンとの一体感を実現するものと捉えている。したがって、本業務におけるオープニングセレモニーは単なる選手紹介に留まらず、出演者である選手自身が楽しめる演出を必ず企画すること。(バズーカ砲によるぬいぐるみ・タオルの投げ込み等)。全選手行うことが難しい場合はドリーム選手のみでも可とする。

(2) 優勝戦出場選手インタビュー

ア 場所 屋外ステージ

イ 日時 令和6年11月15日(金)第6レース発売中

ウ 業務内容

優勝戦出場選手インタビューにおけるステージ設営(音響・照明含む)運営及び撤去

(ア) ステージ裏側に優勝戦出場選手が待機するためのテントを設置すること。

(イ) 総合司会・進行役には、GIにふさわしい著名な司会者を起用すること。

(ウ) 前日にリハーサルを行うこと。なお、リハーサルは閉門後等来場者に支障のない時間に行うこと。

(エ) 前検日に出場選手に対し、優勝戦出場選手インタビューの説明を行うこと。

(オ) 優勝戦出場選手に参加する選手を競技エリアから屋外ステージまで誘導すること。

(カ) 優勝戦出場選手に係る設備・備品類については、すべて受託者において用意すること。

(3) 表彰セレモニー

ア 場所 屋外ステージ

イ 日時 令和6年11月15日(金) 第12R終了後

ウ 業務内容

ステージ設営(音響・照明含む)、演出、運営及び撤去

(ア) ステージ裏側に表彰セレモニー登壇者が待機するためのテントを設置すること。

(イ) 総合司会及び進行役には、ボートレース尼崎実況アナウンサー(千葉誠一氏)を起用すること。

(ウ) 前日までにリハーサルを行うこと。なお、リハーサルは閉門後等お客様に支障のない時間に行うこと

(エ) 前検日に出場選手に対し、表彰セレモニーの説明を行うこと。

(オ) 優勝カップの製作 2杯(尼崎市長杯、国土交通省神戸運輸監理部長杯)

(カ) 優勝者表彰式ボード(1,100mm×550mm以上のものでデザイン含む)を製作すること。

(キ) 表彰セレモニー前、優勝選手が屋外ステージ裏で待機している際に使用できるようタオル及び水等(ペットボトル)を準備すること。

(ク) 表彰セレモニーに参加する選手を競技エリアから屋外ステージまで誘導すること。

(ケ) 表彰セレモニーに係る設備・備品類については、すべて受託者において用意すること。

(4) 事前準備等

(ア) 各種セレモニーにおける進行スケジュール及び台本は事前に調整を行った上で、実施の1カ月前までに委託者に提出すること。

(イ) 各種セレモニーで使用する製作物については、事前にデザイン案などの確認し、余裕を持ったスケジュールで校正を行うこととともに行程表を委託者に提出すること。

2 本場集客イベント業務

当該レースはG I 競走であり、普段ボートレースになじみの薄い新規・ファミリー層にボートレース尼崎の魅力発信並びに身近なレジャー施設であることを印象づけるイベントを提案すること。

また、日頃から本場に来場しているコアファン層のみならず、ファミリー層に「来てよかった」「楽しかった」「子どももボートレース場で楽しめる」と感じてもらえるような、また保護者も一緒に参加できるようなイベント・ファンサービスを提案すること。

(1) 本場集客イベント

ア 企画条件

(ア) 初日に子どもから大人まで人気のある著名人のステージショーを屋外ステージで実施すること。なお、別契約にてYouTube 予想ライブ配信出演者が屋外ステージで、トークショーか予想会を実施する提案を求めため、YouTube 予想ライブ配信業務受託者と委託者の3者で出演時間について調整を行うこと。初日の音響は、集客イベント業務で設置した音響を使用することとする。2日目以降は、場内の音響を使用することとする(音響を留め置きにする場合を除く)。

(イ) 子どもが参加できるイベントを複数提案すること。整理券を配布するような利用人数が限定されてしまうものだけではなく、滞留時間が長くなるよう整列によって参加できるアトラクションを含めること。また、イベントのテーマを決定し、その内容に沿ったものを企画すること。

例：①ワークショップ 職業体験、ものづくり体験等

②体験型イベント 乗り物体験や迷路イベント等

テーマ例：はたらく車、電車、恐竜、虫、動物、水など

(ウ) 初日にボートレース尼崎のイメージキャラクターを活用したグリーティングを提案すること。

(エ) キッチンカー・フードカーを使用した飲食サービスを提案すること。特に本場内では飲食スペースが不足しているため、それを補う提案を含めること。(出店は初日のみとし、3店舗を最低とするが、それ以上の出店も可とする。) お子さま向けのメニュー(スイーツや甘味等)、女性受けのするメニュー(スムージー等)を中心とし、場内飲食物と同じ物及びアルコールの提供は不可とする。

(オ) 節間中、飲食スペース確保のため、風雨に耐えうるパラソル付きのテーブルセットを40セット用意すること。9号館前や芝生広場、屋外ステージ付近の設置を想定。

(カ) 上記に限らず魅力ある企画を提案すること。

イ 実施可能場所

(ア) 屋外ステージ及び屋外ステージ前広場

(イ) スタンド東側エスカレータ付近

(ウ) 芝生広場

(エ) モーヴィ入り口付近

(オ) 3階イベントスペース付近

(2) ファンサービス

ア 企画条件

(ア) コアファン層をターゲットとした抽選会を提案すること。なお、抽選会は全日程にて実施す

ることとする。

(イ) 賞品はコアファンに刺さるものとし、末等も多くの方がもらえるものにすること。調理しないと食べることができない食品や入浴剤等の日用品は廃棄される可能性が高いので留意すること。

(ウ) 現役ボートレーサーを起用したイベント等、ボートファンが楽しめるイベントや企画を1日以上行うこと。

例：トークショー、チャリティイベント等

イ 実施可能場所

(ア) 屋外ステージ

(イ) 3階イベントスペース付近

(ウ) その他来場客の導線等で障害にならない箇所

(参考 YouTube 予想ライブ配信契約抜粋)

1 業務概要

ボートレースタレント等を起用したボートレース予想を公式 YouTube チャンネルにおいて、全日程・全レース生配信する。今後ますます他場と電話投票売上をめぐり、競争が激化していくと考えられることから、委託者としては電話投票売上を支える YouTube ライブ配信の重要性は極めて高いと認識している。したがって、I-7-(1)に掲げる目標を達成するためには、出演者の選出において十分留意すること。

※本企画における「ボートレースタレント」とは、ボートレースファン且つ知識を十分に有しているタレント（芸能人・元ボートレーサー）であることを指す。

※予想ライブ配信にあたっては、徒に射幸心をあおり、ギャンブル依存症対策の妨げにならないよう、また視聴者が安心して楽しめる番組となるよう、購入金額の表示の有無・方法、注意喚起標語の表示などにつき、十分に留意するとともに委託者と調整の上、その指示に従うこと。

2 ターゲット

普段から YouTube ライブ配信を見ながらボートレースを楽しんでいるボートレースファン

3 実施期間

初日～最終日（全日程・全レース）

4 企画条件

ア レース映像は本場映像を利用すること。

イ 普段から YouTube ライブ配信を見ながらボートレースを楽しんでいるボートレースファンに喜んでもらえる企画及び出演者の選出に留意すること。

ウ YouTube 予想ライブ配信を場内で配信すること。なお、公開配信である必要はない。

エ 節間中毎日、配信出演者に1ステージ以上、屋外ステージ又はスタンド3階イベントスペースでのトークイベントを企画し、出演させること(屋外ステージ実施の場合集客力のあるタレントが望ましい)。

オ 出演中もトークショー出演者以外の出演者において YouTube ライブ配信を行うこと。

カ 初日の音響は、集客イベント業務で設置した音響を使用すること。2日目以降は場内の音響を使用すること(集客イベント業者が音響を留め置きにする場合を除く)。

キ 視聴者が喜ぶような賞品が当たるプレゼントキャンペーンを企画し、実施すること。また、実施にあたっては各日にキーワードを設けるなど節間継続的に視聴を促すような取り組みとすること

なお、他場でYouTube アカウントの停止が報告されているため、過度に射幸心を煽るキャンペーンは行わないよう留意すること。

ク ライブ配信終了後もアーカイブ配信を行い、ライブを見逃した方にも視聴できるようにすること。

ケ 配信元のYouTube チャンネルはボートレース尼崎公式YouTube チャンネルとする。

コ ボートレース尼崎公式ホームページ等に掲載するバナーを製作すること。番組宣伝用及び各配信日別に製作することとし、サイズはW1920×H1080、W384×H240、W320×H200、W327×H80 とする。

サ 通信回線については、受託事業者にて、別途、NTT 等通信事業者と契約のうえ、臨時回線を開設し運用すること。

シ サイト別の視聴者数・来訪の経路（どのように検索されているか、他サイトからのリンクなど）・サイト内でのユーザーの動き（滞在時間や直帰率など）・ユーザーの属性（性別、年齢、使用デバイスなど） その他、可能な限りの情報を解析し、数値目標に対する効果測定を行うこと。

3 その他の業務

(1) 関西地区の媒体訪問（1日）に係る手配及びそれに付随する業務

ア ジャンボタクシー1台を指定する場所及び時間に手配すること。

イ 基本的に本競走に出場する選手を1名同行させることとし、選手への謝礼については受託者において支払うこと。あっせん状況等で手配が困難である場合は委託者と調整すること。

ウ PRキャンペーン用のポスターパネル（B1サイズ）を用意すること。

エ 訪問先は下記のとおり

地区名	訪問先
関西	スポーツニッポン、日刊スポーツ、サンケイスポーツ、報知新聞、デイリースポーツ、大阪スポーツ、夕刊フジ、日刊ゲンダイ

オ 媒体訪問日時 令和6年11月1日(金)・11月5日(火)・11月6日(水)の正午～午後6時頃まで

(2) 来賓関係業務

ア 業務概要

当該レースの開催にご来場される来賓に対し、尼崎市もしくは兵庫県の名店または尼崎市のふるさと納税返礼品などの名産の品を詰めたお土産を用意する。来賓者用に冷蔵庫と飲み物を用意する。

イ 提案条件

(ア) 年齢性別問わず喜ばれるものとし、尼崎市もしくは兵庫県の名店または名産の品とする（食品の場合は納品から3カ月以上賞味期限があるもの）。

(イ) ボートレース尼崎オリジナルの手提げ袋（濡れても強度が落ちないもの）を、記念品の数量分を制作すること。

- (ウ) 5階来賓室・ROKU に冷蔵庫を各部屋1台(計4台)設置し、水・お茶・コーヒー等を計200個用意すること。
- ウ 来賓用お土産
 - (ア) 数量 200個
 - (イ) 包装等の条件 既製紙に包装又は封入して納品すること。
 - (ウ) 納品場所 ボートレース尼崎内で、本市が指定する場所
 - (エ) 納品日 令和6年10月下旬
- エ 来賓室飲料等
 - (ア) 数量 200個
 - (イ) 納品場所 5階来賓室・ROKU
 - (ウ) 納品日 令和6年11月5日(木)まで
- (3) 広報広告関係等運営支援補助業務
 - ア プレスセンターの設置
 - (ア) 場 所：旧管理センター2階
 - (イ) 業務内容：プレスセンターの開設に必要なコピー機等の備品を設置するとともに、必要な臨時回線工事等を行う。なお、設置に伴う契約料、利用料、工事費、通信料等全て経費に含むものとする。
 - (ウ) 備 品：電気ポット1台、冷蔵庫(120L)、飲み物、コピー用紙、トナー
 - (エ) 臨時回線：ホームルーター1個(データ無制限)
 - ※ 令和6年11月5日(木)までに設置を終えること
- (4) 予選レース等勝利選手用プレゼントの手配
 - ア 条件 尼崎の特産品、名産品(尼崎市のふるさと納税返礼品から選ぶ)など
 - イ 数量 52個(13個×4日) 日ごとにプレゼントを変更するため4種類用意すること。
 - ウ 包装等の条件 包装不要
 - エ 納品場所 本市が指定する場所
 - オ 納品日 令和6年11月5日(木)まで

Ⅲ 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

1 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (2) 広告及びキャンペーンのターゲット及び想定する効果については、コストベネフィットも含め、本市として最も重視する部分であるので、各手法が、具体的にどのような対象に、どのような効果を期待したのかについて、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら明確に示すこと。
- (3) ボートレース尼崎公式Facebook、Twitter、Instagram、YouTubeチャンネル等を活用した企画も可とする。
- (4) ホームページ、ブログ、その他SNS類の開設による広報は、ボートレース尼崎公式ホームページ及び各種SNSアカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には

含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。

- (5) 本市公式ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。
特に、本場内にキッズパーク「モーヴィあまがさき」を設置していることから、子育て世代から不快の念を抱かれるようなデザインは避けること。
- (7) 企画提案にあたっては、事業者の過去の成果物や受託実績、自社の持つ強みやノウハウを最大限に発揮すること。また、そのために本仕様に定める範囲以上の効果的な広告手法を必要とする場合、その他コンセプトの実現のために更なる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案すること。
- (8) イベント当時の体制について、スタッフ欠員の対応も含めて、詳細に作成して提出すること。
- (9) イベント当日はスタッフ内で連絡できるよう常時携帯可能なトランシーバー等を持つこと。

2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、委託業務の全部を一括して第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。
- (3) 受託者は、委託業務の一部を第三者に委任し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ委託者の承認を得なければならない。業務の一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (4) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント自体の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。
- (5) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (6) 新型コロナウイルス感染症拡大等の影響により、上記Ⅱ-3の媒体訪問を中止することがある。
なお、中止になった場合の減額費用については、契約金額から減額する。
- (7) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。

(3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

4 支払方法

契約予定者との調整の下、決定するものとする。

以 上