

仕様書

1 業務名

G I 尼崎ダイヤモンドカップ特設サイト制作運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和6年11月30日（土）まで

3 提案上限額

2,000,000 円（消費税込み）

4 業務目的

G I 尼崎ダイヤモンドカップ（令和6年11月10日（日）～11月15日（金）の6日間）（以下、「ダイヤモンドカップ」という。）に特設サイトの制作及び運営管理を行う。

本業務の実施により、WEB で特設サイトを開設しプロモーションを図る。本競走の認知拡大と、興味喚起や話題性を誘引させ、電話・インターネット投票をはじめとした売上向上を目指す。

5 業務内容

以下の指定する内容に沿った取り組みを企画・実施すること。

(1) コンセプト

ウェブ上におけるレース情報が電話投票の情報入手手段として重要な役割を担っていることに着目し、当該レースの特設サイトの制作においては、YouTube 予想ライブ配信への誘導や、ドリーム戦出場選手や注目選手の紹介等ファンが望む情報提供が容易に行える内容とする。

本競走の開催前には、男女W競走やヴィーナスシリーズと注目レースが続けて開催される一方で、10月に3週間程度の非開催日が設けられている。したがって、注目レースを活用しながら、本競走までの興味や期待感を途切らせることなく、本競走までの繋ぎ役として特設サイトを開設する。

(2) デザインの条件

当該レースのキービジュアルを用いたデザインとし、統一感（色やモチーフなど）やボートレースの楽しさをイメージさせるような明るさ、華やかさを演出すること。

また、使いやすさ、見やすさ、わかりやすさを意識し、デザイン性から予想や舟券購買に係るアイテム価値を向上させること。

(3) 基本条件

ア 必須コンテンツ

以下の項目を掲載すること。ただし、ボートレース尼崎オフィシャルサイト等既存のページに掲載されている内容はリンク対応を可とする。

(ア) YouTube 予想ライブ配信

(イ) レース結果

(ウ) ドリーム戦の出場選手紹介（Wドリーム想定）

(エ) 出場予定選手一覧

(オ) 公式パンフレット PDF

- (カ) イベント・キャンペーン紹介
- (キ) アマチャンサイト
- (ク) ライブ&リプレイ
- (ケ) モーター抽選結果
- (コ) オープニングセレモニー
- (サ) 優勝戦出場選手インタビュー
- (シ) 表彰セレモニー
- (ス) 投票サイト
- (セ) ボートレース尼崎 SNS

イ 出場選手の発表は8月23日（金）を予定しているため、特設サイトの開設と同時に出場選手の紹介（リンク対応可）を掲載すること。

ウ キービジュアルのデータは9月中旬頃までに提供する。

(4) 追加コンテンツ

以下のア～エのうち2つ以上のトピックスを取上げ、そのコンテンツ内容を企画提案すること。

ア ドリーム戦出場選手コンテンツ

ドリーム戦出場選手紹介ページを補足する展望記事等

イ モーター情報に特化した記事コンテンツ

S G グランドチャンピオンのモーター機歴を含めたイチオシのモーター解説等

ウ 兵庫支部レーサー特集コンテンツ

本競走に出場する兵庫支部選手にスポットをあてた紹介ページ等

エ その他、本競走に関する情報を深掘りした情報

(5) 開設期日

令和6年9月30日（月）まで

ただし、本市が別途制作するキービジュアルの提供が遅れた場合、この限りではない。

(6) 制作媒体

パソコン・スマートフォンの2種類とし、原則、同様のコンテンツ内容を構成すること。また、スマートフォンはAndroid及びiOSの各最新バージョンに対応したものとし、スマートフォンの機能を最大限活用した操作性や画面展開に配慮すること。

(7) 効果検証

ア 数値目標（参考：令和6年3月GI競走の実績値）

(ア) 表示回数 75,000 (72,723)

(イ) ユーザー 36,000 (35,226)

イ アクセス解析

WEBサイトへの訪問者数・ページ別の訪問者数（各ページの閲覧数など）・来訪の経路（どのように検索されているか、他サイトからのリンクなど）・サイト内でのユーザーの動き（滞在時間や直帰率など）・ユーザーの属性（性別、年齢、使用デバイスなど）その他、可能な限りの情報を解析し、数値目標に対する効果測定を行うこと。

(8) その他

ア 特設サイトの制作にあたっては、契約締結後、速やかに制作スケジュールを提出すること。ま

- た、公開前まではテストサーバによりデザインの調整及び確認を行い、委託者へ報告すること。
- イ その他、特設サイトに関するバナーや2次元コード等必要な制作物は、発注者の要望があればその都度制作すること。
- ウ 特設サイト全般のメンテナンスを行うこと。
- エ システム監視機能及びセキュリティ対策を確保すること。
- オ SEO対策の取組を行うこと。
- カ 各コンテンツ制作のために撮影した選手等の画像及び動画については、発注者の必要に応じ無償で提供すること。
- キ 本仕様書の記載内容以外でも、この業務の目的を達成するための有益な方法や事項等がある場合は、積極的に提案を行うこと。

7 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、委託業務の全部を一括して第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。
- (3) 受託者は、委託業務の一部を第三者に委任し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ委託者の承認を得なければならない。業務の一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (4) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、発注者に帰属するものとする。事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (5) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること

8 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

9 支払方法

業務完了後、適法な請求を受けた日から30日以内に一括払

10 問い合わせ先

尼崎市公営企業局ボートレース事業部開催運営課 阪野

電話：06-6419-3181

アドレス：ama-boat-kaisaiunei@city.amagasaki.hyogo.jp

以 上