

# GI 尼崎ダイヤモンドカップ<sup>®</sup>

ビジュアル制作等業務委託仕様書

令和6年8月

## I 基本事項

### 1 業務名

G I 尼崎ダイヤモンドカップビジュアル制作等業務

### 2 業務期間

契約締結日から令和6年11月30日(土)まで

### 3 業務概要

G I 尼崎ダイヤモンドカップ(令和6年11月10日(日)～11月15日(金)の6日間)(以下、「ダイヤモンドカップ」という。)にかかるキービジュアルの制作及びこれに付随する広報物品・装飾物の製作等について、指定する内容に沿った取り組みを企画・実施する。

### 4 ダイヤモンドカップの概要(レースの開催趣旨)

ボートレース場の施設リニューアルを記念して行われる G I 競走である。以前は施設改善記念競走の名称であった。

出場選手は地元のトップレーサーのほか、技量優秀な S G 出場選手を中心に斡旋される。

### 5 業務目的

キービジュアルによる本競走自体の認知拡大し、興味喚起や話題性を誘引させ、電話・インターネット投票をはじめとした売上向上を図るべく実施するもの。

また、広報宣伝物を作製し、積極的に開催を PR するもの。

### 6 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

### 7 提案上限額

7,000,000円(消費税込み)

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

## II 企画提案・実施内容

### 1 キービジュアルの制作

#### (1) デザインのコンセプト

上述の「I 基本事項 4 ダイヤモンドカップの概要」のとおり、施設改善を記念して開催する競走であるため、デザインイメージはリニューアル後のスタンド施設の活用や、ダイヤモンドを連想させるものが定番である。しかしながら、本競走は単発的に開催する G I 競走であり、毎

年開催している「G1 尼崎サンプルカップ（周年競走）」と区別するためにも、新たな視点を取り入れたビジュアルを制作したい。したがって、本企画については、他に類をみない「尼崎らしさ」を創出し話題性の喚起や、記憶の定着を最重視するため、むしろ施設改善してもなお変わらない一面を持ち続ける『ディープな尼崎らしさ』を醸し出すようなデザインをメインイメージとする。

また、キャッチコピーは関西弁や関西ジョークなど、地域の特性を全面的に押し出したものを考案すること。

## (2) デザイン条件

ア アイキャッチ効果のあるタレントを起用しないこと。ただし、選手や元選手の起用は可とする。

イ ボートレース尼崎マスコットキャラクターの使用は任意とする。（着ぐるみ含む。）

ウ アニメ調のデザインは含めないこと。

エ 当該競走のタイトル（施設改善）を必ずしも連想させる必要はないものの、上記(1)に当てはまるのであれば場内の施設風景や飲食店を使用することは可能である。

オ ボートレースのイメージをダウンをさせるようなものは考案しないこと。

カ デザインには、競走タイトル・開催日程・BOATRACE 尼崎ロゴ・業界統一ロゴ (DYNAMITE BOATRACE) を必ず含めること。

キ デザイン案は2つ以上の提案を行うこと。

## 2 広報物品の製作物及び発送

II-1 で制作したキービジュアルを用いた広報物品を製作すること。

### (1) 製作内容

製作物	内容
① CD-ROM	B1 タテ・ヨコポスターデータ（モノクロ・カラー） クオカードデータ （ai データ※アウトライン済 ※編集可能psd データも含める/確認用 PDF データ） 数量：100 枚
② ポスター	B 1 サイズ 500 枚 B 3 サイズ 850 枚 紙質：コート R・四六版 135 kg 印刷：片面カラー 4 色刷 校正：色校正 1 回以上 包装等の条件：別に定める枚数毎に束ねる
③ クオカード	券種：額面 500 円券 デザイン：キービジュアルを使用 数量：2,000 枚 包装等の条件 既製台紙に個別封入
④ 場内掲示用データ	デジタルサイネージ用（H1920×W1080） バーチャル看板（H256×W1024） （ai データ※アウトライン済 ※編集可能psd データも含める/確認用 PDF データ）

⑤ 交通広告 例) H1050×W10580 H2184×W3090 H1000×W4880 H1700×W7000	交通広告データ (ai データ※アウトライン済 ※編集可能psd データも含める/確認用PDF データ) ※交通広告については委託者側で出稿予定であるが、左記サイズは参考であり、別途指定する。
--	--

(2) 納品期日

令和6年9月20日(金)

(3) 納品場所

ボートレース尼崎及び場外発売協力場(①～③のみ)(全国110か所程度)

3 場内装飾 場内及び周辺装飾・看板等の作製、設置及び撤去業務

(1) 業務概要

以下の条件を満たした上で、当該レースを盛り上げるための場内装飾を企画すること。なお、下記企画条件の内容に加え、屋外スタンド前壁面、水面前ステージ、エキサイティングゾーン(留意事項(ア))等の下記企画条件に含まれない場内装飾の提案があった場合は、内容に応じて加点対象とする。

(2) 企画条件

内容	製作数等	設置期日(目安)	撤去時期
正門・ロータリー装飾 (設置・撤去のみ)・屋外ステージ 前ファン通路の柱・場内 (フラッグバナー等を含む)	留意事項 (ア)	本競走の2節前の前検日まで	開催終了後すぐ
ピット上看板	1	本競走の2節前の前検日まで	開催終了後すぐ
競走水面上ネトロン装置(1・2M)	各1	本競走の2節前の前検日まで ※前検業務が始まるまで	開催終了後すぐ
選手横断幕 (水面大型モニター側フェンス)	留意事項 (ウ)	11月9日(土)	開催終了後すぐ
のぼり(場内・外)	20	本競走の2節前の前検日まで	開催終了後すぐ
ファン通路天吊りターボリン装飾	2	本競走の2節前の前検日まで	開催終了後すぐ

ウ 留意事項

(ア) 数量等については企画提案によるものとする。

(イ) 場内装飾のデザインは、必ずしもキービジュアルを使用する必要はない。また、出場選手を起用することも可とする。装飾内容によって掲示内容を工夫させること。

(ウ) 選手横断幕については、設置及び撤去のみで製作する必要はない。枚数は斡旋された選手により異なるが約30枚～40枚と想定すること。なお、追加・遅配及び選手の帰郷等により、開催期間中に設置・撤去が必要な場合があるため、迅速に対応できるようにすること。

(エ) 場内装飾によって場内設備に傷がつかないように設置のときに配慮すること。

(オ) カメラ映えのする設えとし、競技運営に支障のないものを提案すること。よりよい設置場

所や効果の高い設置物があれば追加で提案すること。

### Ⅲ 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

#### 1 企画提案に当たっての留意事項

企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。

#### 2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、委託業務の全部を一括して第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。
- (3) 受託者は、委託業務の一部を第三者に委任し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ委託者の承認を得なければならない。業務の一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (4) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、発注者に帰属するものとする。
- (5) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。
- (6) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

#### 3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

#### 4 支払方法

契約予定者との調整の下、決定するものとする。

#### 5 支払条件

業務完了後、適法な請求を受けた日から 30 日以内に一括払

#### 6 問い合わせ先

尼崎市公営企業局ボートレース事業部開催運営課 岩崎

電話：06-6419-3181

アドレス：ama-bout-kaisaiunei@city.amagasaki.hyogo.jp

以 上