

仕様書

1 事業名

令和6年8月～10月 YouTube 動画配信業務

2 契約期間

契約締結日から令和6年10月31日まで

3 業務概要

BOATRACE 尼崎における新たな YouTube 予想ライブ配信コンテンツ（以下、「新コンテンツ」という。）を立ち上げ、それに付随する業務について、指定する内容に沿った取り組みを企画・実施すること。

4 業務目的

YouTube 予想ライブ配信は、各レース場の売上の大半が電話投票売上を占めるなか、最も効果的にレースの状況や予想を届けることができる重要な情報発信方法である。

BOATRACE 尼崎では、令和6年5月現在、YouTube 予想ライブ配信コンテンツとして、以下の2コンテンツを展開し、電話投票売上向上に注力しているところである。

	ういちの放浪記	尼崎特命部長
番組 開始時期	令和2年1月～	令和3年12月～
配信チャンネル	JANBARI.TV	BR 尼崎 公式
ターゲット層	既存ボートレースファン、パチンコ・パチスロ関心層	既存ボートレースファン、ボートレース未経験者
出演者	ういち + ゲスト	永島 知洋・内山 信二 を中心としたボートレース界に精通するタレントをレギュラーメンバーとしてキャスティング
番組内容	人気パチンコ・パチスロタレントのういち と日替わりのゲストが雑談を交えながらひたすらボートレースを楽しむ番組	ボートレース業界で人気のタレント 永島 知洋 をメインに起用し、証券会社の社員という設定をいれたバラエティ要素の強い番組

本業務は上記2コンテンツ及び全国のボートレース場で展開しているYouTube 予想ライブ配信コンテンツとの差別化を図ったオリジナリティのある新コンテンツを立ち上げ、既存のボートレースファンの囲い込みを図り、BOATRACE 尼崎の更なる電話投票売上の拡大を図ることを目的とする。

5 本事業の目標値について

(1) ライブ配信目標平均再生回数

50,000回/1日

- (2) ライブ配信目標平均最大同時視聴者数
3,000人/1日
- (3) 公式YouTubeチャンネル登録者増加人数
500人（本業務契約期間中の登録者数）
- (4) 電話投票の1日平均売上
230,000,000円

6 企画提案上限額

48,750,000円（消費税額含む）

- ※ 尼崎市・伊丹市の共同で本業務を実施するため、共通経費部分は実施日数按分（尼崎市 21日、伊丹市 4日 合計 25日）、タレント等の出演料は尼崎市・伊丹市に振り分けて、見積を積算すること。
- ※ 尼崎市分の提案上限額は40,950,000円（消費税額含む）、伊丹市分の提案上限額は7,800,000円（消費税額含む）とする。
- ※ 本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。

7 各委託業務内容及び企画条件等

「4 業務目的」を踏まえ、下記業務を提案・実施すること。

(1) YouTube 予想ライブ配信

ア 番組名

オリジナリティがあり、キャッチーな番組名を提案すること。

イ 配信チャンネル

BOATRACE 尼崎公式 YouTube チャンネル

ウ 出演者

ボートレースに精通した人物を各日1名以上起用することとし、各日の総出演者は2名以上とすること。

エ 内容

- (ア) BOATRACE 尼崎の既存2コンテンツ及び全国のボートレース場で展開している YouTube 予想ライブ配信コンテンツにないオリジナリティがある番組内容とすることとし、新しい視点や話題性づくりの観点を意識した企画提案を行うこと。
- (イ) 出演者と視聴者が一体となり楽しむことのできる企画（視聴者プレゼントキャンペーンなど）を番組内容に盛り込むこと。
- (ウ) 新コンテンツの開始にあたっては、BOATRACE 尼崎公式 YouTube チャンネル、Instagram、X等を活用し、事前プロモーションを十分に行うこと。

オ 配信日

配信日の詳細スケジュールは、「令和6年8月～10月 YouTube 動画配信業務に係るプロポーザル応募用紙」の提出後、別途提供する。

カ その他

- (ア) アーカイブ配信を行い、ライブを見逃した方にも視聴できるようにすること。
- (イ) 配信場所は BOATRACE 尼崎場内・場外を問わない。なお、いずれの配信場所においても

配信に必要な備品、通信回線等は全て受託事業者側で負担・準備すること。

- (ウ) ギャンブル依存症対策の観点より射幸心を著しく煽る番組内容とならないよう留意すること。また、YouTube の概要欄及びオッズタイム中の配信画面に「20 歳未満の方は舟券を購入できません」「ボートレースは無理のない資金で余裕をもってお楽しみください」等の注意喚起の文言を入れること
 - (エ) YouTube チャット欄における誹謗中傷の不適切なコメント等への対応については、事前に委託者と協議のうえ、適宜対応すること。
- (2) BOATRACE 尼崎 公式ホームページ等より YouTube 配信ページに誘導するためのリンクバナーを製作すること。
- ア サイズ等
 - (ア) 汎用バナー
384×240・320×200・327×80
 - (イ) 配信日毎のバナー（配信日毎の出演者を掲載すること。）
1,920×1,080
 - イ 令和 6 年 7 月中旬
- (3) 上記以外にも電話投票の売上や視聴者・ファンを増やすための内容、さらに本場イベント、既存コンテンツとの連動企画など、売上やファン獲得に資する取り組みを追加で積極的に提案すること。追加提案内容も企画競争の採点対象とする。

7 本業務終了後の契約について

受託事業者における本業務実績が上記 5 に定める目標値を概ね達成したと評価できた場合は令和 7 年 1 月～3 月に実施内容等を事前に委託者と協議の上、同企画の配信業務を本業務受託事業者と随意契約する。ただし、本業務の契約内容を適切に履行できていないと委託者が判断した場合は随意契約をしない。

8 その他留意事項

- (1) 企画を立てるにあたっては、従前の内容にこだわることなく、常に新しい視点や話題性づくりの観点で立案すること。
- (2) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (3) BOATRACE 尼崎公式 Facebook、Instagram、X 等を活用した企画も可とする。
- (4) ホームページ、ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、BOATRACE 尼崎公式ホームページ及び各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。
- (5) 尼崎市及び伊丹市公式ホームページ等、両市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、両市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、不快の念を抱いたり、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。
- (7) 企画提案にあたっては、事業者の過去の成果物や受託実績、自社の持つ強みやノウハウを最

大限に発揮すること。また、そのために本仕様に定める範囲以上の効果的な広告手法を必要とする場合、その他コンセプトの実現のために更なる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案することができる。

9 業務報告

実施内容について、業務終了後、速やかに実績報告書を提出すること。なお、実績報告書については、可能な限り数字に基づいたデータを添付すること。

10 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託事業者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

11 支払方法

受託事業者と調整の下、決定するものとする。

12 問い合わせ先

尼崎市公営企業局ボートレース事業部 開催運営課 藤原

伊丹市ボートレース事業局 事業課 今中

電話 06-6419-3181

アドレス : ama-boat-kaisaiunei@city.amagasaki.hyogo.jp

b-jigyo@city.itami.lg.jp

以 上