

令和4年度Y o u T u b e 予想ライブ配信
(舟券予想対決番組 (上半期))

運営管理業務仕様書

令和4年4月

I 基本事項

1 業務名

令和4年度予想ライブ配信（舟券予想対決番組（上半期））運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和4年6月30日（水）まで

3 本業務の趣旨

本業務では、令和3年6月12日～8月1日及び令和4年1月29日～3月11日（実施中）にて配信した「YouTube 予想ライブ配信（ミリオンロード）」と同等程度の規模・内容の企画配信を、令和4年4月10日（日）～6月4日（土）までの24日間（尼崎市主催のみ）の配信を行い、電話投票売上及び視聴再生回数・同時最大視聴者数の確保、並びに公式YouTubeチャンネル登録者数の増加を目指すもの。

4 本事業の目標値について

(1) 電話投票売上目標

尼崎市：7,447,351千円

(2) YouTubeライブ配信目標平均再生回数

60,000回／1日

(3) YouTubeライブ配信目標平均最大同時視聴者数

4,000人／1日

(4) 公式YouTubeチャンネル登録者増加人数

2,500人（告知動画配信時からミリオンチャレンジまで）

5 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について書類審査し、契約締結事業者を決定する。

6 提案上限額

39,600,000円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

II 企画・実施内容

1 YouTube 予想対決企画ライブ配信運営管理業務

(1) 概要

複数人の出演者による舟券予想対決番組をボートレース尼崎公式 YouTube にて配信する。出演者には人気ボートレースタレント（ボートレースについて精通しているタレント。）を起用すること。

(2) ターゲット

ボートレースファン及びパチンコ・パチスロファン

(3) 配信日（計24日）

ア 令和4年4月10日（日）～4月15日（金）

イ 令和4年4月28日（木）～5月3日（火）

ウ 令和4年5月6日（金）～5月11日（水）

エ 令和4年5月30日（月）～6月4日（土）

(4) 番組詳細

ア 出演者を複数名起用し、24日間にわたって出演者同士による舟券バトルを行うこととする。

舟券バトルを制した出演者にはこの番組に関する特別な副賞（権利等）が与えられる演出を行うこと。ルールの詳細は契約締結後に別途調整可とする。

イ 出演者は「ういち」、「永島知洋」を必須とし、その他は契約締結後に提案上限額内で別途調整する。

ウ ライブ配信終了後もアーカイブ配信を行い、ライブを見逃した方にも視聴できるようにすること。

エ 配信元のチャンネルはBOATRACE 尼崎公式 YouTube チャンネルとすること。

オ ボートレース尼崎公式ホームページ等に掲載するバナーを製作すること。番組宣伝用及び各配信日別に製作することとし、サイズは別途指定する（サイズは3種想定）。

カ 収録場所はBOATRACE 尼崎場内でも可とする。

キ 本配信にかかる必要なものは全て受託者側で手配すること。

2 特設サイトの製作・保守運用

(1) 概要

同番組の特設サイトを製作・保守運用すること。

(2) 開設日

配信開始1週間前までに開設すること。

(3) 企画条件

ア コンテンツは、番組のルール説明、出演予定者、ライブ配信スケジュール等を掲載すること。

イ デザインは、目に留まるインパクトがあるものにすること。また、使いやすさ、見やすさ、わかりやすさ、操作性を意識したものにすること。サイト開設前にサイトイメージを示すこと。

ウ リンクバナーを製作すること。メインデザイン及び各配信日別に製作することとし、サイズは別途指示する。

3 広告・告知施策

(1) ターゲット

ボートレースファン及びパチンコ・パチスロファン

(2) 目的

上記(1)のターゲットの間で、同番組の話題性を集め、レース視聴・舟券購入へ促すような企画を実施することで、再生回数及び同時視聴者数、チャンネル登録者の向上を図り、電話投票売上向上につながる。

げる。

(3) 告知方法

ア Web広告

SNSやYouTube等を活用の上、同番組の魅力を発信し、かつ特設サイト及び動画配信へ誘導するような広告を展開すること（動画広告・バナー広告等）。また各配信日に合わせ、最大限の効果を発揮させるよう工夫することとし、以下イ〜オと連動した広告展開も可とする。

イ 事前PR動画

配信前の盛り上げ施策として、出演者による告知動画を収録・配信する。動画時間は20分程度のものであるとする。

ウ 総集編動画等

配信日間に10日以上開く期間には必要に応じて総集編動画等を製作・配信すること。視聴者の興味を引くものとなるようサムネイルや演出を工夫し、製作にあたること。動画時間は10分程度のものであるとする。

エ プレゼントキャンペーン

同番組の魅力を発信し、かつ当該ターゲットが喜ぶような賞品（賞品の手配・発送も含む）が当たるプレゼントキャンペーンを企画し、実施すること。なお、本キャンペーンについては、本番組と連動させること。

Ⅲ 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

1 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (2) 広告・キャンペーンのターゲット及び配信番組の想定する効果については、コストベネフィットも含め、本市として最も重視する部分であるので、各手法が、具体的にどのような対象に、どのような効果を期待したものかについて、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら明確に示すこと。なお、この点については業務完了報告書においても実施後の効果測定を行った上で、次回配信に向けた改善策等を明らかに示すこと。
- (3) BOATRACE 尼崎公式 Facebook、Twitter、Instagram を活用した企画も可とする。
- (4) ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。
- (5) 本市公式ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) 広告及び企画・配信内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。

特に、令和4年の春にボートレース尼崎内にキッズパーク「モーヴィ」が開園される予定であるため、子育て世代から不快の念を抱かれるようなデザインは避けること。

- (7) 企画提案にあたっては、事業者の過去の成果物や受託実績、自社の持つ強みやノウハウを最大限に

発揮すること。また、そのために本仕様に定める範囲以上の効果的な広告手法を必要とする場合、その他コンセプトの実現のために更なる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案すること。

2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、業務の一部を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (3) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント自体の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。
- (4) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (5) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

4 支払方法

業務完了後、適法な請求から30日以内に支払う。

以 上