

**SG 第34回グランドチャンピオン
場外キャンペーン等運営管理**

業務委託仕様書

令和6年2月

I 基本事項

1 業務名

SG 第34回グランドチャンピオン場外キャンペーン等運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和6年7月31日まで

3 本業務の概要

SG 第34回グランドチャンピオンの開催にあたり、本競走の事前開催告知及び開催期間中の主要場外発売協力場及びBTS等への来場促進、並びに場間場外売上を向上させるための場外キャンペーンを行う。また、場外キャンペーンの販促ツールとしてBOATRACE 振興会作成の既定のポスタービジュアルやキャッチフレーズを活かしたノベルティ等の製作等を行う。

4 グランドチャンピオンについて

SG グランドチャンピオンは年に8場で開催されるボートレースの最高グレード「SG競走」の一つである。主にグランプリ優勝選出場選手やSG優勝戦出場選手等が幹旋され、ハイレベルなレースが繰り上げられる。

5 本業務の目的

- (1) SG 第34回グランドチャンピオン競走の事前開催告知を行うこと。
- (2) 本競走の開催期間中の主要場外発売協力場及びBTS等への来場促進、並びに場間場外売上の向上を図ること。

6 上記5の目的を達成するための方法

場外発売場及びBTS等、並びに商業施設等における販売促進キャンペーンの実施

7 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

8 提案上限額

20,669,000円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

II 企画提案・実施内容

1 場外キャンペーン業務

- (1) 基本的な考え方

BOATRACE 振興会作成の既定ビジュアルをテーマ(令和6年4月決定予定)に、SG競走「グランドチャンピオン」パワフルさ、一流選手が集うワクワクする気分を表現したキャッチコピーを活かし、多くの人に「グランドチャンピオン」のロゴが自然と目に留まるように、ボートレース界の『最強王決定戦』がBOATRACE 尼崎で開催されることを華々しく宣伝・告知を行う。

また、商業施設等におけるキャンペーンにあっては、ライトなファン層を中心にレジャーの計画にボートレース観戦が候補になるきっかけとするため、休日に多くの人が集まる場所で集中したイベントを企画することで、本競走の効果的なPRを行い、モータースポーツとしてレース観戦することや、推しのレーサーを応援する面白さ、電話投票で手軽に体験できるといったボートレースの魅力を伝えることに力点を置く。

(2) ターゲット

ア 重点場外発売場及びBTS等で日頃からレース観戦及び舟券購入を楽しんだり、SG競走に出場する推しの選手を熱心に応援したりする既存ファン

イ ボートレースになじみの薄いライトなファン

(3) 必須実施条件

ア 重点場外発売場及びBTS等でのキャンペーン

(ア) 業務の目的及び概要

既存ファン向けに「グランドチャンピオン」の注目度を高めるとともに、場間場外発売売上の拡大を目的として、重点場外発売場に対し、グランドチャンピオンの購買促進に効果的なイベントを企画し、その運営を行うこと。なお、本業務の効果をより明確化させるため、重点場外発売場については5場に限定し、各場の特性等に応じたキャンペーンを実施すること。ただし、従来型の抽選会形式で開始早々に終了となるような実施方法は不可とする。抽選会を実施する場合は、賞品の抽選本数上限に達した後も、別の催し(例：現役レーサー・OBレーサーのトークショーやOBレーサーの予想会)を展開し、1日中イベントが行われるなど「グランドチャンピオン」の注目度を高める工夫を取り入れること。

(イ) 重点場外発売場(5場)

以下の選定条件に該当する場外発売場及びBTS等5場

【選定条件】

・近畿以外の場外発売場等

※関東圏のBTSについては、近隣に競合のデイレース場が多いため、関東圏のBTSを選定する場合は選定理由及びイベント実施により得られる効果を一層具体的に提案すること。

・1日平均売上が600万円以上の場外発売場等

・本市主催レースを安定的に発売している場外発売場等

※別紙1のデータを参照の上、提案すること。

イ 商業施設等におけるキャンペーン(1か所以上)

駅コンコースや大規模商業施設、大規模ターミナルエリア等を中心に、1日を通じて多くの人々が往来する場所にブースを設け、チラシやノベルティの配布、パネル展示、レースPR動画等、短時間足を止めるだけで、十分な宣伝効果が得られるような企画を実施すること。

(4) 上記提案にあたり必ず示すべきもの

- ア 重点場外発売場及び BTS 等並びに商業施設等の場所
- イ 重点場外発売場及び BTS 等並びに商業施設等の選定理由
- ウ 実施日時
- エ キャンペーンのネーミング及び主なキャンペーン内容
- オ キャンペーンの実施により得られる効果と効果検証の方法
- カ イベントブースのイメージ図

(5) 実施条件

- ア 直接ファン（来場者）を対象としたものであること。
- イ イベント出演者謝礼、スタッフ及び音響機材の手配等、本業務の実施にあたり必要な費用をすべて含むこと。
- ウ 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、イベント実施には当面の間、密閉・密集・密接（以下「3密」という。）を回避する措置が求められるため、実施にあたっては、ファン（来場者）及び関係者が3密にならないよう感染対策に努めること。

2 ノベルティ等製作等業務

(1) 他場配布用オリジナルノベルティの製作及び配送業務

- ア 個数
50,000 個
※オリジナルノベルティは、提案時に具体内容を示すこと。
- イ 包装等の条件
原則個別包装又は封入の上、納品すること。
- ウ 納品先
BOATRACE 尼崎本場及び本市が指定する各場外発売場、BTS 等、本競走を場外発売する協力場等
※受託者側のスタッフが直接場外発売協力場に出向き、キャンペーン等を兼ねた来場者への直接配布を行う企画を企画提案に盛り込むこと。
- エ 納品期限
令和6年6月上旬

III 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

1 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (2) 企画提案にあたっては、本仕様に定める範囲以上の効果的な手法を必要とする場合、その他コンセプトの実現のために更なる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案すること。

2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、業務の一部を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発

注者の承諾を得たときは、この限りではない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。

- (3) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント等の採用をした際の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。
- (4) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (5) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

4 支払方法

適法な請求を受けたときは、当該請求を受けた日から30日以内に一括払

以 上