

「(仮称)尼崎市下水道ビジョン2031冊子デザイン業務委託」 選定評価表

評価基準				配点	
項目	評価項目	評価の観点等			
ア 企画 提案書	表紙デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・下水道を連想しやすい表紙か ・親しみやすい表紙か ・目を引くデザインか 		基準点×2= 10	
	レイアウト・背景デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・読みたくなるようなレイアウト・背景デザインか 		基準点×2= 10	
	図表	<ul style="list-style-type: none"> ・分かりやすい図表か ・文字が大きさや配色は適当か 		基準点×2= 10	
	表題や文章のフォント	<ul style="list-style-type: none"> ・読みやすいフォントか ・フォントの大きさや配色は適当か 		基準点×2= 10	
	イラスト	<ul style="list-style-type: none"> ・分かりやすく親しみのあるイラストか ・イラストの配色は適当か 		基準点×2= 10	
				小計(ア)	50
イ 類似 業務 実績	主務担当者の類似業務実績	5点: 5件以上 3点: 1件以上5件未満 1点: 1年未満又は業務経験なし		5	
	主務担当者の類似業務経験年数	5点: 5年以上 3点: 1年以上5年未満 1点: 1年未満又は業務経験なし		5	
	類似業務の受託実績 ※過去5年(契約期間が平成28年4月1日から令和3年3月31日までのものに限る)以内(最大10件まで)	5点: 10件以上 3点: 1件以上10件未満 0点: 1年未満又は業務経験なし		5	
				小計(イ)	15
【ウ 加点 項目 】 独自 性	技術や創意工夫	デザインやレイアウトにおいて、独自性を有する編集を可能とする技術や創意工夫など、他社より優位な点があるか 【独自性や創意工夫の例】 ・配色やデザイン、レイアウトやイラスト、フォント等に会社独自の技術や特許があるか(独自技術) ・冊子の印刷において、会社独自の技術や特許があるか(独自技術) ・表彰歴があるイラストデザイナーやカメラマンの配置があるか(実施体制) ・その他本業務を遂行するにあたり、有効な技術等があるか		基準点×3= 15	
				小計(ウ)	15
エ 見 積 書	見積額(税込)	見積額(税込)の割引率により算出 価格評価点=(1-見積額/提案上限額)×20(点) ※小数点第3位以下は四捨五入し、小数点第2位までとする。		20	
				小計(エ)	20
				評価合計点	100
オ 【市 内 経 済 活 性 化 】 加点 項目	①市内事業者(尼崎市内に本社や本店の主たる事務所を有している事業者)については評価合計点の10%の加点を行う。 ②準市内事業者(尼崎市内に支店や営業所等を有し、人員を配置し、事業活動を行っている事業者)については評価合計点の5%の加点を行う。 ③事業実施に際して、市内在住者の雇用を行う提案があれば評価合計点の5%の加点を行う。 ※①又は②、③のそれぞれで加点する。 ※ただし、①、②、③いずれも評価合計点が基準点(70点/100点)未満の場合は、加算を行わない。			15	
				評価点数	115

ア企画提案書の評価

ウ 独自性の評価

基準段階 (5段階)	基準点	基準段階 (4段階)	基準点
優れている	5	複数の提案あり、提案内容も充実している	5
やや優れている	4	複数の提案があるもしくは提案内容が充実している	3
普通	3	提案がある場合	1
やや劣っている	2	提案なし(加点なし)	0
劣っている	1		